

# hilton.at

## think global – act local

Im Internetauftritt setzt die über 400 Hotels umfassende Gruppe auf starken Regionalbezug. Vor kurzem erst stellte Hilton neue länderspezifische Websites für die wichtigen Quellmärkte Deutschland, Großbritannien und Japan vor. In Österreich finden die User schon seit 2002 umfangreiche Informationen zu den Hotels (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube und Hilton Innsbruck) und haben zahlreiche Möglichkeiten zur direkten Interaktion mit den Häusern. Erfreut zeigt man sich bei Hilton auch über die Anzahl der online getätigten Buchungen, die derzeit bei vier Prozent liegt. Bis 2008 gehen unabhängige Studien von einem Anteil von bis zu 20 Prozent der online Buchungen aus.

Dieser Tendenz wird man auch durch die Verfügbarkeit attraktiver Packages gerecht. In Kooperation mit Joe Zawinul's Birdland entwickelte das Hilton Vienna ein "Jazz Weekend", das einen Besuch in den neuen Club ebenso beinhaltet wie den sonntäglichen Jazzbrunch, einen "late check-out" für Langschläfer und kulinarische Freuden im hoteleigenen Gourmettempel S'Park. Rico de Schepper, General Manager der Wiener Hiltons, freut sich über die Verknüpfung besonderer Angebote mit Regionalbezug zum Vorteil seiner Gäste: "Mit unserem online Auftritt wollen wir nicht nur informieren, sondern kommunizieren. Durch die direkte Interaktion mit unseren Gästen können wir sie kurzfristig über unser vielfältiges Angebot und spezielle Vorteile informieren". Der rege Zugriff auf die Seiten gibt dem Hoteldirektor Recht.

Eine besonders intensive Nutzung ergibt sich aus dem großen Interesse an der Neueröffnung des Hiltons am Wiener Stadtpark, das sich ab 17. Mai 2004 in völlig neuem Glanz präsentiert. Sowohl Gäste als auch Kunden und Medien werden laufend über die Fortschritte des Umbaus informiert und haben bereits jetzt die Möglichkeit ihren Aufenthalt und ihre Konferenzen zu buchen. Besonders profitieren konnten die neuen Veranstaltungsräumlichkeiten durch die detaillierten Informationen im Netz. Bei Hilton verzeichnet man bereits vor der Eröffnung eine beeindruckende Auslastung.

Künftig möchten die Hoteliers noch mehr standortspezifische Informationen über das Internet kommunizieren und dadurch den Kontakt zu den Kunden weiter vertiefen.

### Rückfragehinweis:

Claudia Wittmann  
Marketing and Public Relations Manager  
Hilton International Wien  
Tel.: +43/1 71700-12003  
Email: [claudia.wittmann@hilton.com](mailto:claudia.wittmann@hilton.com)