

birdland.at: Der virtuelle Jazz-Club – Vorbildlich bei Content und Kundenbindung

Über alle Veranstaltungen des Clubs Birdland hinaus gehend präsentiert die Website www.birdland.at außerdem noch alle Inhalte des Clubmagazins „bird's voice“. Aktuelle News und themenorientierte Hintergrundberichte rund um die Veranstaltungen und deren Interpreten erweitern das Angebot. Die Künstler stehen im Mittelpunkt. Dies zeigt auch die Organisation der Homepage; denn alle Inhalte werden miteinander verknüpft über die Künstler als zentrale Angelpunkte. Über die Biografie, die Diskografie bis hin zu aktuellen Tourdaten und Tonträgern gibt es Informationen aus erster Hand. Dazu noch ein starker Teil mit hard facts zum Club: Zahlen, Daten, Fakten über den Club für Kunden und Künstler geben auch Hinweise zu Anfahrt, Größe, Technik und andere FAQs.

Navigation:

Bereits auf der Homepage werden dem User dreierlei Möglichkeiten geboten zu navigieren. Einerseits über die Hauptnavigation: drei Aufklapppunkte treffen eine übersichtliche Einteilung in Club, Magazin und Joe Zawinul. Aufgeklappt werden alle Unternavigationspunkte angezeigt; außerdem ist Zusammengehöriges gruppiert. Die Quicklinks helfen speziell dem User, der die Homepage kennt, leicht auf den bereits bekannten Bereich der Site zu gelangen. Die Grafiken sind Teil des optischen und logischen Konzeptes und sichern den Wiedererkennungswert. Eine Navigation innerhalb der Anzeige der eigentlichen Inhalte ermöglicht eine am Kontext ausgerichtete Navigation durch die Überfülle der dargebotenen Inhalte.

Community:

Newsletter und Early Member Anmeldung bleiben auch auf dieser Version der Website bestehen, in Zukunft wird auch eine CRM-Lösung für eine Memberverwaltung mit Clubkarte und entsprechenden Mitglieder-Incentives die Kundenbindung verstärken. Ein Gästebuch zur Meinungsäußerung darf natürlich auch nicht fehlen.

Shop:

Integriert dazu ist ein starker E-Commerceteil. Tickets können bequem aus der Detailansicht gebucht werden. Passend zur Veranstaltung werden CDs, DVDs und Produkte aus dem Merchandising-Programm des Clubs und dem Shop angeboten. Ein Warenkorb sammelt den gesamten Einkauf, die Bestellung und Bezahlung erfolgt gleich über eine Anzahl von Produkten und Tickets. Als Partner für das Online Payment fungiert Saferpay, eine Online Zahlungslösung, die auch schon bei den Vereinigten Bühnen zum Einsatz kommt. Saferpay garantiert die sichere Abwicklung von Zahlungen per Kreditkarte oder Electronic Banking.

B2B Bereich:

Um den Unterstützern des Clubs Birdland eine Plattform zu bieten, ist ein umfangreicher Bereich für Sponsoren und Freunde der Clubs auch online reserviert. Ein den Journalisten vorbehaltener Pressecorner stellt laufend aktuelle Pressematerialien zum Download zur Verfügung: Programme, Texte, Bilder, Hörproben und Interviews.

Anbindung für Vertriebspartner

Einen weiteren großen Bereich von www.birdland.at stellen die speziell programmierten Mandanten-Module dar. So können Ticketschalter in Hotels und andere Ticketverkäufer an das System angeschlossen werden und reservieren oder buchen über die birdland.at-Software.

Ein spezieller Mandant ist das Abendkassa-Modul, wo alle Funktionen wie Ticketverkauf, Ablesen der Verkaufsstände, Einbuchen der E-Tix-Reservierungen etc. abgewickelt werden.

Technische Details: Das Content Management System (CMS)

Die Veranstaltungen, die Magazinhalte sowie alle Transaktionen werden über das Content Management System verwaltet. Das CMS ist eine lizenzfreie Software die von exozet.com programmiert wurde und heißt exozet.cms R4 framework. Das exozet.cms Framework R4 grenzt sich von anderen Content Management Systemen bereits durch seinen Titel ab. Es verfolgt bewusst den Framework Gedanken, dient also als Basis/Rahmen für die Entwicklung von CMS-Lösungen. Der Entwicklung dieser Software lagen einige grundsätzliche Zielvorstellungen zugrunde:

1. Die Bedienung für den Benutzer muss schnell und einfach sein.
2. Die Auslieferung der Daten muss schnell sein.
3. Die Ansprüche an die Hardware müssen gering sein.
4. Die Erstellungszeit eines Content Management Systems muss kurz sein.
5. Die Erweiterbarkeit muss gewährleistet sein.

Rückfragehinweis:

exozet.com

Mag. Uwe Hofer

Geschäftsführer

hofer@exozet.com

www.exozet.com

Tel. +43 1 5225871 0

Fax. +43 1 5225871 9

Die Agentur exozet.com

exozet.com konzentriert sich speziell am Wiener Standort sehr stark auf Projekte der Entertainment Industrie. exozet.com agiert als Full-Service Dienstleister und deckt somit die Bereiche Internet, Intranet/Extranet, DVD/CDRom und Mobile ab.

Referenzen Entertainment (Auszug):

www.jazzeit.at – Magazin für Musik und Lebenskunst
gerade erst mit einem at-award ausgezeichnet

www.quinton.at – Label für Jazzmusik

www.michaeltschuggnall.com – Künstler Website

www.sarahconnor.de – Künstler Website