

Web Kalender, Jobs, Forum **culturenet.at**

Wien. Bei der Eröffnung der Roy-Lichtenstein-Ausstellung im BA-GA-Kunstforum wurde die Internet-Plattform www.culturenet.at den Marketing- und PR-Leitern führender Wiener Kulturinstitutionen präsentiert. Die Website – entstanden aus den regelmäßig stattfindenden Kultur-PR-Treffen – soll die Zusammenarbeit und Abstimmung der einzelnen Häuser verstärken und die brancheninterne Kommunikation fördern. Sponsoren sind die Designschmiede A UNIT und der Internet-Service-Provider VIM Media Group; das Konzept stammt von der Agentur leisure communication.

Kernstück ist ein Kalender zur Abstimmung relevanter Termine von Eröffnungen und Pressekonferenzen, der Überschneidungen verhindern soll. Ebenso bietet culturenet.at eine Übersicht aller Ansprechpartner der einzelnen Häuser und eine Jobbörse. Für öffentliche Diskussionen steht ein Forum zur Verfügung. Mit „Specials for Art“ wird Dienstleistern die Möglichkeit geboten, ihr Angebot für Kulturbetreiber direkt in der Zielgruppe zu platzieren.