



Pressekonferenz am 28. April 2004

The Bird's Voice

www.birdland.at



Magazin: The Bird's Voice – mehr als nur eine Programmübersicht

Birdland: Innovative Kommunikation mit www.birdland.at und fachkundige Club-Zeitung „The Bird's Voice“.

Jazz hat eine fachkundige, offene und spontane Gemeinde. Nirgendwo gibt es so viele Jazz-Clubs, Treffpunkte und einschlägige Festivals wie in Österreich, speziell aber in Wien. Dem spontanen Charakter des Jazz entspricht auch die Kommunikation für Joe Zawinul's Club Birdland mit seinen zwei Standbeinen der Homepage www.birdland.at und dem Club-Magazin „The Bird's Voice“.

Website www.birdland.at

Rund drei Wochen vor der Eröffnung des Clubs im neuen Wiener Hilton am Stadtpark am 25. Mai 2005 wird die Website am 5. Mai 2004 lanciert. Damit ergibt sich eine weitere Kommunikationsplattform für Jazzfreunde mit zahlreichen Features und den heißesten Neuigkeiten aus der Szene und des Clubs. Die Homepage ist wesentlicher und integrierender Bestandteil des Gesamtkonzeptes des Clubs. Sie bietet über Präsentation und Informationen zum Lokal und seinen Attraktionen eine Vielzahl weit hinausreichender Infos und Features, speziell für Jazzfreunde und Gesellschaftsfreaks und wird betreut von der Web-Designschmiedee Exozet.

Neue Kultur-Sportart mit der Clubzeitung The Bird's Voice: Jazz-Hopping

Darüber hinaus erscheint sechs Mal im Jahr im Zwei-Monats-Rhythmus die hauseigene Clubmagazin **The Bird's Voice**, betreut vom gleichen Team wie die in der Jazzszene angesehene Publikation „JazzZeit“. Dabei geht es nicht alleine um Ankündigung und Informationen zum Programm der Konzerte in Zawinul's Birdland, sondern besonders um den Fokus des Konzeptes: die Lust auf ein etwas anderes Konzert zu fördern. Dass Konzert nicht nur die an Volksschulklassen gemahnende Atmosphäre in Sitzreihen Konzerten geht.



Programme werden nicht nur angekündigt, sondern die Ankündigung wird selbst zum Programm durch ausführliche Künstlerfeatures und ergänzende Infos über die begleitende CDs, DVDs und Literatur. The Bird's Voice verklingt nicht an der Tür des eigenen Lokals. Es versteht sich als Jazz-Guide für ganz Wien. The Bird's Voice berichtet im Übrigen nicht nur über die internationalen Highlights gibt sich selbst auch international: Es erscheint in deutscher und englischer Sprache. Unter dem Motto „Jazz in the City“ präsentiert die Programm illustrierte die Highlights der repräsentativen Clubs und hat somit auch die neueste Kultur-Sportart der Stadt ins Leben gerufen: das „Jazz Hopping“.

Joe Zawinul's Birdland eröffnet am 25 Mai 2004

Mit Joe Zawinul's Birdland präsentiert sich ab 25. Mai 2004 nicht nur ein Musik Club, der in Wien neue Maßstäbe setzen wird: Hervorragende Musik, ein äußerst g'schmackiges kulinarisches Angebot, bei dem Zawinul's Leibspeise – Pflicht für die wahren Jazzfreunde – das Paprikahuhn – natürlich im Mittelpunkt steht. Außerdem gibt es zur Befriedung der Einkaufsgelüste **The Bird's Shop** mit einem umfangreichen Sortiment aus dem Bereich Jazz & Co auf. Das unvergleichliche Ambiente und das ambitionierte Programm kennzeichnen den neuen Club im Wiener Hilton am Stadtpark. Schon jetzt herrscht schon ein unvorstellbares internationales Echo.

Rückfragehinweis:

leisure communication

Alexander Khaelss-Khaelssberg

T +43/676 442 44 44

E khaelssberg@leisurecommunication.at