



das weltweit erfolgreichste
City-Marketing

Presseinformation

Besucherrekord bei Metropolen-Meeting in der Wiener Rotenturmstrasse

Rund 1.085.000 Passanten sahen seit 1. August 2005 die Präsentation der europäischen Metropolen Wien und Paris im Rahmen einer Fotoausstellung des Künstlers *André Michel* auf Initiative der Kaufleute der Rotenturmstrasse und dem Wiener Einkaufsstrassenmanagement auf der mondänen Einkaufsmeile zwischen Stephansdom und Schwedenplatz.

Die Rotenturmstrasse erstreckt sich auf einer Länge von rund 450 Metern zwischen dem Stephansplatz und Schwedenplatz und ist eine der traditionsreichsten Wiener Einkaufsstrassen. Noch bis Ende September 2005 steht die Strasse ganz im Zeichen der Kunst im öffentlichen Raum und beschäftigt sich mit dem 1.035 km entfernten Paris: Der gebürtige Vorarlberger Fotograf **André Michel** zeigt auf großformatigen Werken, die entlang der Rotenturmstrasse aufgestellt sind, die Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen der Donaumetropole und der französischen Hauptstadt. Michel möchte die Betrachter dabei mit Ansichten aus sehr ausgefallenen Positionen zum bewussten Stehenbleiben und Hinschauen anregen. Seine Vergleichsbilder sind immer paarweise auf großen Plakatflächen angeordnet und lassen nicht immer auf den ersten Blick erkennen, um welche der beiden Städte es sich handelt. So stellt der Künstler unter anderem interessante Vergleiche zwischen den pulsierenden Plätzen des Wiener Museumsquartiers und des Pariser Musée d'Orsay an. Michel: „Leichte Verwirrung ist beabsichtigt. In Zeiten des globalen Einheitsbreis ist es durchaus anregend, sich mit den Ähnlichkeiten von Weltmetropolen in der Geschichte und Gegenwart zu beschäftigen.“

In seiner Ausstellung zeigt der Star-Fotograf neben bereits bekannten Werken aus seinem Bildband über die beiden Städte auch zehn bisher unveröffentlichte Werke, die auf der Rotenturmstrasse erstmals einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Anlässlich der Ausstellung verwandelt sich Dank der gemeinsamen Initiative der ansässigen Kaufleute die gesamte Rotenturmstrasse zu einer "Open Air Galerie", an der sich auch nahezu alle angesiedelten Geschäfte beteiligen und in ihren Schaufenstern die Originale von André Michel ausstellen.

Die Kaufleute aus der Rotenturmstrasse möchten mit dieser Ausstellung Touristen ebenso ansprechen wie Einheimische, denen man ganz neue Einblicke in ihre Stadt gibt. Mit über 40.000 Postkarten, die in allen beteiligten Geschäften kostenlos erhältlich sind, soll das Projekt auch über die Grenzen Österreichs hinausgetragen werden.

Mit der Ausstellung wird der erfolgreiche Weg kultureller Events auf der Rotenturmstrasse konsequent weiter verfolgt: In den letzten Jahren wurden in Zusammenarbeit mit dem Wiener Einkaufsstraßenmanagement in der Rotenturmstrasse zahlreiche Kunst- und Kulturprojekte zwischen bildender Kunst, Kooperationen mit der Angewandten und Skulpturenausstellungen erfolgreich realisiert.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://www.leisurecommunication.at/rotenturm> zur Verfügung.

Facts:

Ausstellung: Metropolenvergleich Wien – Paris in der Rotenturmstrasse

Ausstellungsdauer: Bis 30. September 2005

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at