

## **WIENER. Mann feiert ihn.**

Vor 25 Jahren ist das Szenetrio um Werber Gert Winkler mit Gastronomen Michael Satke und Designer Günther Lebis angetreten, um den Österreichischen Zeitschriftenmarkt gründliche zu revolutionieren und brachte den WIENER auf den Markt. Kurz darauf stieg GGK-Boss Hans Schmied in das Zeitschriftenprojekt ein und gab dem Magazin mit dem unverwechselbaren Balken im Schriftzug die Handschrift, die es bis heute trägt. Ende der 1990er Jahre feierte man Auflagenrekorde und verzeichnete Rekordzahlen von rund 700.000 Lesern. Unter Peter Mosser bekommt der WIENER 2000 seine klare Positionierung als Männermagazin und erscheint als solches noch vor seinem Deutschen Mitbewerber FHM.

Rechtzeitig zum 25. Geburtstag verpassten Herausgeber Peter Mosser und Artdirektor Herbert Winkler dem WIENER ein leichtes Facelifting, um noch zeitgemäßer und trendiger in das Jubiläumsjahr zu gehen. Heute erreichen die Macher des Mediums unter der Leitung von ET Multimedia-Boss Chriss Radda 206.000 Leser und präsentierten am 27. April 2005 ihre Jubiläumsausgabe, die sich mit Perspektiven der namensgebenden Bundeshauptstadt beschäftigt. Für die kommenden 25 Jahre hat man im Lifestyle Zeitschriften Verlag, in dem der WIENER seit 1999 erscheint, "beste Aussichten".

Grund genug, um das Geburtstagskind ausgiebig zu feiern: Herausgeber Mosser und sein Team luden in die "Wolke 19" im Wiener Ares-Tower, wo die illustre Runde aus Freunden und Wegbegleitern des urbanen Männermagazins abendliche Aussichten über die Metropole genossen haben. Unter den Gratulanten fanden sich unter anderem Model-Papi Wolfgang Schwarz, der das Magazin seit seiner Gründung begleitet und in ihm die Heimat für die Österreichische Fotografen-Szene sieht, Gründer Gert Winkler, Werber Rudi Kobza, ORF-Beau Roman Rafreider, Puls TV-Talker Reinhard Jesionek, Figaro Erich Joham und Jazz-Voice Christine Jones. Ein Geburtstagsständchen der besonderen Art brachte Lotto-Fee Evelyn Vysher, die ihre neue CD mit dem Hit "Stumblin in" präsentierte. "Beste Aussichten" prognostiziert Mosser auch für die kommenden Jahre: "Das Magazin bleibt seinen Prinzipien treu und garantiert heimischen Top-Journalismus auf höchstem Niveau. Schlicht und ergreifend das Magazin, das Man(n) liest."

Fotos zum Download stehen unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wienerpr>  
honorarfrei zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisurecommunication.at](mailto:khaelssberg@leisurecommunication.at)