

UPC Digital TV-Magazin präsentiert sich im neuen Design

Portfolio des Lifestyle Zeitschriften Verlages um die einzige österreichische TV-Zeitschrift für digitales Kabelfernsehen erweitert!

Wien, 23. Februar 2005: Ab 23. Februar 2005 erscheint das einzige österreichische Fernsehmagazin, das sich ausnahmslos mit dem Zukunftsthema Digital TV beschäftigt, monatlich im neuen Outfit: Das erfahrene fünfköpfige Team rund um Chefredakteurin Sandra Zotti freut sich über das neue Layout und den deutlich gestiegenen Umfang, der sich von 48 auf 64 Seiten erhöht hat und der immer größer werdenden Zielgruppe der Digital TV Kunden entsprechend Rechnung trägt.

Artdirector Herbert Winkler, der auch für den kürzlich vollzogenen Relaunch des Wieners und für das Design des Magazins „Wallpaper“ verantwortlich zeichnete, hat das Layout von UPC Digital TV grundlegend überdacht und völlig überarbeitet. „Das Magazin wirkt viel lebhafter und bunter – man soll ja merken, dass es eine TV-Zeitschrift der digitalen Fernsehkanäle ist.“ so Sandra Zotti, Chefredakteurin des UPC Digital TV-Magazins. Mit dem kompletten Relaunch des Blattes wurde auch die Produktion in die erfahrenen Hände des Lifestyle Zeitschriften Verlages aus dem Hause ET Multimedia AG gelegt, der aufgrund der langjährigen Medienerfahrung und Kompetenz im Magazinsegment als optimaler Partner fungiert und nun auch im Segment der Fernsehzeitungen für Furore sorgen will.

Die Änderung ist nicht nur eine optische: Auch inhaltlich und thematisch wird UPC Digital TV signifikant erweitert. Starporträts, Hintergrundinfos zu arrivo- und xotix-Filmhits und Kino-Neuheiten finden jetzt mehr Platz und sorgen für einen stärkeren Magazincharakter. Abseits des Fokus' Digital TV widmet man sich auch anderen Bereichen rund um das Kernthema Unterhaltung; wie neuen CDs, Computerspielen und Büchern. Den LeserInnen präsentiert man sich somit als ganzheitliches und topaktuelles Multimedia-Magazin, passend zum TRIPLE PLAY® Vollsortiment von UPC Telekabel. Und natürlich steht den LeserInnen die einzigartige Übersicht aller digitalen Fernsehkanäle von UPC Digital TV zur Verfügung, ein unverzichtbarer TV-Führer, der immer und immer wieder zur Hand genommen wird, um zu wissen, was im digitalen Fernsehen läuft.

„Im Rahmen einer Umfrage unter unseren LeserInnen haben wir erhoben, was sie am meisten interessiert: Und mit der attraktiven Gestaltung und der thematischen Erweiterung vom UPC Digital TV-Magazin gehen wir noch mehr auf die Bedürfnisse unserer Rezipienten ein“, erklärt Sandra Zotti. Das Magazin UPC Digital TV, das jeder Digital TV-Kunde monatlich kostenlos zugestellt erhält, wird von der ET Multimedia AG verlegt und erscheint im Format 210 x 285 mm. Mit einer Auflage von 40.000 Stück erreicht man rund 82.000 LeserInnen. Diese sind vorwiegend männlich und zwischen 20 und 50 Jahre alt und haben eine hohe Affinität zu Unterhaltungselektronik und Entertainment, bestätigt Thomas Hutterer, der mit der Anzeigenleitung betraut wurde.

Seit 1. Februar 2005 bietet UPC Digital TV von UPC Telekabel noch mehr Information und Unterhaltung: Die Erweiterung vom Digital TV-Angebot um Premiere Sport und elf neue Sender (darunter Fashion TV, Discovery Channel, Fox Kids oder Premiere Krimi) bringt viel Spaß und Entertainment in die heimischen Wohnzimmer.

Über den Lifestyle Zeitschriften Verlag

Der Lifestyle Zeitschriften Verlag ist ein Unternehmen der ET Multimedia AG und zählt zu den führenden Magazinverlagen des Landes. Zu seinem Portfolio zählen unter anderem die Titel WIENER, WIENERIN, Miss, DIVA und Skip. Des weiteren ist das Unternehmen auf den Corporate Publishing-Bereich spezialisiert. Unter der Geschäftsführung von Erich Schönberg feiern die beiden Flaggschiffe WIENER und WIENERIN heuer ihr 25. beziehungsweise 20. Jubiläum.

Weitere Informationen und Bildmaterial stehen online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/upc> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43/1) 535 4817
Mob.: (+43/676) 844 862 100
Email: khaelssberg@leisurecommunication.at

Anzeigenkontakt:

Thomas Hutterer
Lifestyle Zeitschriftenverlag
Tel.: (+43/1) 60 117 986
Mob.: (+43/699) 120 45 066
Email: t.hutterer@lifestylezv.at