

Presseinformation

Medien/Out-of-Home/Sonderwerbformen

freecard glänzt mit Swarovski-Steinen

(LCG776 - Wien, 23.5.2007) freecard präsentiert mit einer limitierten Sonderedition seiner Postkarten erneut eine Weltpremiere in Sachen Sonderwerbformen. Diesmal wurden die Karten eigens für Sammler händisch mit Swarovski-Steinen dekoriert.

Nach den ersten Postkarten mit Kippeffekt für einen Mobilfunkanbieter, den bekannten TschickpackerIn, den aufsehenerregenden Särgen für den Film „In drei Tagen bist Du tot“ und Spiegelkarten für eine Bank sorgt freecard abermals mit einer innovativen Weltpremiere für Aufsehen und verlegt eine limitierte Sonderedition von Postkarten, die mit Swarovski-Steinen beklebt wurden. Die 310 Unikate wurden händisch mit den glitzernden Steinen aus Wattens in Tirol beklebt und nummeriert. Die Karten, auf denen die roten Swarovski-Steine das bekannte Damengesicht des freecard-Logos zieren, sind in attraktive Holzrahmen gefasst und haben die optische Anmutung kleiner Kunstwerke.

„Mit dieser Sonderedition wollen wir nicht nur zeigen, welche kreativen Umsetzungsmöglichkeiten das Medium bietet, sondern auch die vielen Sammler der freecard-Postkarten ansprechen. Einige Sujets haben bereits Kultstatus erreicht und sind begehrte Sammlerobjekte.“ sagt freecard-Geschäftsführer **Roland Pürzl**, der mit seinen Dispensern in Szenelokalitäten und Kulturinstitutionen im ganzen Land vertreten ist.

Zehn der begehrten Swarovski-Postkarten gibt es übrigens auf der freecard-Website unter <http://www.freecard.cc> zu gewinnen.



Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard/swarovski> zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at