

Presseinformation

Medien/Out-of-Home/Sonderwerbformen

## Ein Lächeln von Austrian und freecard

**(LCG7111 - Wien, 20.8.2007) freecard und Austrian zaubern mit neuer Sonderwerbform ein Lächeln ins Gesicht**

Während der Sommermonate zaubert uns Austrian mit freecard ein Lächeln ins Gesicht. In den über 600 Dispensern des zum Echo Medienhaus gehörenden Außenwerkeunternehmens, die sich in Szenelokalen und Kulturinstitutionen im ganzen Land finden, sorgt Austrian mit einem Lachen für gute Stimmung. Inmitten des Wolkenhimmels finden sich auf den Postkarten sechs unterschiedliche lachende Münder, die abgezogen und aufgeklebt werden können. Laut Erklärung auf der Rückseite der Karten eignen sich die Lacher perfekt, um grimmig blickenden Zeitgenossen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

„Mit diesen Karten möchten wir nicht nur hierzulande ein Lächeln verbreiten, sondern gerade in den Sommermonaten Lust aufs Verreisen und Urlaub mit Austrian machen.“, sagt **Klaus Rengen**, Manager Werbung & Marketing Österreich bei Austrian Airlines

Mit den Klebekarten setzt freecard nach Spiegelkarten, Karten mit Kippeffekt, den beliebten Tschickpackerln und limitierten Karten mit handbesetzten Swarovski-Steinen abermals eine innovative Sonderwerbform um, die zur Interaktion mit dem Medium einlädt.



und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**leisure** communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)