



Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Marketing

## **Freikarten für Österreich**

### **feibra übernimmt Distribution und Logistik von freecard**

**(Wien, 22.11.2005) Mit feibra konnte der Spezialist für unadressierte Direktwerbung und Geomarketing gewonnen werden. Damit setzt freecard einen wichtigen Schritt für den Vertrieb der beliebten Werbepostkarten.**

Die langjährige Vertriebs-Zusammenarbeit zwischen dem Echo Medienhaus und feibra beinhaltet nach einem Testbetrieb von einem Monat ab nun auch das Medium freecard, das im Juli des heurigen Jahres zur Gänze vom Echo Medienhaus übernommen wurde. feibra zeichnet künftig für die zuverlässige Bestückung der rund 340 Wiener freecard-Displays verantwortlich, die sich in Szenelokalen, Kulturinstitutionen und den Universitäten befinden. Zusätzlich zur Werbemittelverteilung werden auch kreative Werbekonzepte und Geomarketing-Dienstleistungen in die Zusammenarbeit mit eingebracht, mit denen feibra in den letzten Jahren ihr Portfolio deutlich erweitern konnte.

Die Bestückung der Displays, auf denen auch das »VOR Magazin« und die Zeitschriften »nightline« und »Wien live« angeboten werden, erfolgt jeweils mittwochs. Die optimale Platzierung der Postkarten – viele davon genießen begehrten Kultstatus – ist durch detaillierte Belegungspläne und Musterfotos garantiert, die für die Kunden einen weiteren qualitativen Zugewinn bedeuten. In den kommenden Monaten wird dieses System auch auf die Bundesländer ausgeweitet.

freecard-Boss **Aytekin Yilmazer** zeigt sich mit der Kooperation mehr als zufrieden: *»Durch die Zusammenarbeit mit der feibra haben wir qualitativ einen Riesenschritt gemacht. Die Verteilung der Karten erfolgt innerhalb der Hälfte der Zeit die wir zuvor*

*benötigt haben und funktioniert auch weit besser. Wir haben in den letzten Monaten massive qualitative Verbesserungen eingeführt, ohne die Preise für die freecard-Kampagnen anzupassen!«*

Große Zustimmung findet die Zusammenarbeit auch bei feibra-Geschäftsführer **Franz Hausleitner**. »Die Bilanz nach einem Monat Betrieb ist durchaus positiv – mittlerweile arbeiten wir mit freecard gemeinsam bereits an einer Ausweitung auf ganz Österreich.«

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard> zum Download zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisurecommunication.at](mailto:khaelssberg@leisurecommunication.at)