

Presseinformation

Lifestyle/Medien/Ehe/Handel/Produkte

bellalista steigert die Freude am Schenken – BILD

Anhang zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/bellalista/team>

Utl.: Neues Internetportal bellalista.com von Louis Sayn-Wittgenstein-Sayn bringt Geschenklisten für alle Anlässe ins Internet und spart Zeit, Wege und Kosten. =

(LCG8036 – Wien, 29.02.2008) Wer kennt es nicht? Ein festlicher Anlass wie eine Hochzeit, Sponsion, Geburtstag oder ein Jubiläum stehen vor der Türe und es fehlt noch das passende Geschenk. Dank der Hochzeits- oder Geschenkliste ist jedem sofort klar, was sehnlichst gewünscht oder dringend benötigt wird. Wäre da nicht der zeitraubende und oft aufwendige Weg in das Geschäft, in dem die Geschenkliste aufliegt. Diesem Umstand schafft das neue Internet-Portal bellalista.com Abhilfe und erstellt individuelle Online-Geschenk- und Hochzeitlisten, wo alle Begeisterten zeit- und ortunabhängig nach Herzenslust schenken und einkaufen können. Selbstverständlich bargeldlos. Damit ist jedoch nicht nur denen geholfen, die etwas schenken wollen: Auch die Beschenkten können sich im Vorfeld ihre Wunschliste zusammenstellen und müssen nicht mehr bei der x-ten Krawatte oder hundertstem Bilderrahmen am Gabentisch gezwungen lächeln.

Zwtl.: Die Idee liegt auf der Hand und kostet nichts.

Während Online-Geschenklisten in England und Frankreich schon gang und gäbe sind, gibt es in Österreich und Deutschland noch kaum vergleichbare Angebote. „Wer beispielsweise am Land lebt und viele Freunde hat, weiß wie schwierig es ist, immer die passenden Hochzeits-, Tauf- und Sponsions- oder Geburtstagsgeschenke zur Hand zu haben“, wusste Ludwig „Louis“ zu Sayn-Wittgenstein-Sayn

(25), Enkel der umtriebigen „Mamarazza“ **Manni Sayn-Wittgenstein-Sayn**, aus eigener Erfahrung und entschloss sich, die innovative Idee gemeinsam mit seiner Lebensgefährtin **Johanna Schwarz** (25) und Werberin **Lisa Helena Lensing** (25) in die Alpenrepublik zu bringen. „Einer der Vorteile an bellalista.com ist, dass weder den Schenkenden noch den Beschenkten Mehrkosten im Vergleich zu den normalen Handelspreisen entstehen“, sagt **Johanna Schwarz**, die auf ihrem Portal unter anderem Möbel, Dekor, Porzellan, Kleidung und Dienstleistungen anbietet.

Zwtl.: Jede Liste ist individuell wie die Beschenkten selbst.

Die Kunden von bellalista.com sind jedoch nicht auf bestehende Produkte des Portals angewiesen. Die Listen werden ganz nach Wunsch der Beschenkten zusammengestellt. „Es sind durchaus auch verrückte Geschenkideen dabei“, verrät der Jungunternehmer **Louis Sayn-Wittgenstein-Sayn**, der derzeit Betriebswirtschaft studiert. Vom Auto als Gemeinschaftsgeschenk zur Sponsion bis hin zum gemeinsamen Fallschirmsprung oder der Fahrt mit einem U-Boot ist alles möglich. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Zwtl.: Hochzeiten haben Potential.

„Gerade in den Frühlingsmonaten stehen Hochzeitlisten bei bellalista.com hoch im Kurs“, sagt **Lisa Helena Lensing**. Kein Wunder. Schließlich heiraten rund 37.000 Menschen jedes Jahr in Österreich. 63,3 Prozent zum ersten Mal. Durchschnittlich sind sie zwischen 28,6 (Frauen) und 31.4 (Männer) Jahre alt. Also die klassischen Web-User, freut sich das engagierte Unternehmer-Trio.

Zwtl.: Keine Konkurrenz zum Einzelhandel.

Man sehe sich jedoch bewusst nicht als Konkurrenz zum Einzelhandel, meint **Johanna Schwarz**. Mit diesem haben sich in den ersten Monaten der noch jungen Firma enge Kooperationen und Synergien ergeben. „Wir öffnen Hochzeitlisten für einen viel breiteren Markt“, so die bellalista.com-Gründer abschließend.

(S E R V I C E – bellalista.com – Die Liste der schönen Dinge,
1030 Wien, Salesianergasse 8/II/68, Tel.: (+43 676) 7288210,
eMail: office@bellalista.com, Website: <http://www.bellalista.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer
Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at