Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Wirtschaft/Messen

Durchbruch für Luxusausstellung

(Wien, 18.11.2206) LUXURY, please.-Ausstellung in der Hofburg feiert bereits nach zwei Tagen Besucher- und Verkaufsrekorde. Über 10.250 Besucherinnen und Besucher frequentierten die Weltpremiere der Luxusausstellung in der Wiener Hofburg und die Aussteller freuen sich über reißende Absätze.

Die Erwartungen von 7.000 Besucherinnen und Besuchern der LUXURY, please-Luxusausstellung in der Wiener Hofburg wurden bereits nach zwei Tagen bei weitem übertroffen. Krispl rechnete mit 7.000 Besucherinnen und Besuchern bis Sonntagabend und kann sich bereits heute, Samstag, über weit mehr als 10.250 Gäste auf seiner Luxusausstellung freuen. Nicht minder zufrieden können auch die Aussteller sein: Accardia Immobilien fand neue Besitzer für exklusive Häuser in Dubai, ein Rolls Royce Phantom um knappe 600.000 Euro ging über die Bühne, ein diamantbestücktes Handy von Goldvish um runde 70.000 Euro fand einen neuen Besitzer, ein Bentley GTC um 245.000 Euro wird demnächst gemeinsam auf Österreichs Straßen kreuzen, Edeljuwelier Haban sorgte mit einer Rolex-Daytona um 62.000 Euro für glänzende Augen bei seiner neuen Besitzerin und Nathalie Seidl von Yaretti-Motoryachts freut sich über Vorbestellungen der rund drei Millionen Euro teuren Jacht.

Die Ausstellung ist morgen, Sonntag, von 10 bis 18 Uhr zu besichtigen. Der Eintrittspreis liegt bei 25 Euro.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/luxury> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at