Presseinformation

Medien/Werbung/Magazine

WIENER und Telekom Austria mit Weltpremiere

(Wien, 3.5.2006) Die vergangene Woche gefeierte 300. Ausgabe des Lifestylemagazins WIENER wartet auch in punkto Sonderwerbeformen mit einer Weltpremiere auf: Erstmals kommt ein so genanntes Soundcover zum Einsatz, das für die aonAlarmServices der Telekom Austria AG wirbt.

Wer das Tabernakelcover der aktuellen Ausgabe des Lifestylemagazins WIENER öffnet, bekommt schnell Fort Knox-Gefühle. Grund dafür ist der weltweit erstmalige Einsatz eines Soundcovers. Mit einem schrillen Sirenenton, der beim Öffnen des Tabernakels ertönt, bewirbt Telekom Austria ihr neues Produkt aonAlarmServices. Dabei handelt es sich um eine neuartige Alarmanlage, die über die Telefonleitung an die aonSicherheitszentrale angebunden ist. Damit kann im Ernstfall schnell die Polizei verständigt werden.

Stefan Tweraser, Leiter Marketing Retail bei der Telekom Austria AG, über die neue Werbeform: *„Mit dem WIENER erreichen wir eine wichtige Zielgruppe für unsere neuen aonAlarmServices, nämlich junge, erfolgreiche Männer, denen es wichtig ist, ihr meist hochwertig ausgestattetes Zuhause bestmöglich vor Einbruch zu schützen. Um diese anspruchsvolle Zielgruppe auf mehreren Ebenen anzusprechen, haben wir die Titelflappe im Jubiläums-WIENER mit einem Soundchip ausgestattet, der ein Sirenengeräusch imitiert. Wir haben nicht nur viel positives Feedback auf diese kreative Mediaidee bekommen, sondern auch schon zahlreiche konkrete Anfragen zu unserem Produkt erhalten.“*

Ein Kompliment an die Mediaagentur Omnimedia, mit der die Idee gemeinsam realisiert wurde, macht auch WIENER-Geschäftsführer ***André Eckert***: *„Der WIENER ist mit seiner Positionierung als modernes Lifestylemagazin das ideale Medium, um neue Wege in der Ansprache einer mobilen und kaufkräftigen Zielgruppe zu gehen. Wir freuen uns, dass wir mit dem weltweit ersten Soundcover deutlich beweisen können, dass wir der erste Ansprechpartner sind, wenn es um die gemeinsame Entwicklung und Umsetzung kreativer Sonderwerbeformen am Printmarkt geht.“*

Credits:
Kreativagentur: EURO RSCG
Mediaagentur: Omnimedia
Auftraggeber: Telekom Austria AG, Dr. Stefan Tweraser (Leiter Marketing Retail)

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/telekom zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisurecommunication.at/presse.

Rückfragehinweis:
leisure communication group
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 676) 844862 100
eMail: khaelssberg@leisuregroup.at