



Presseinformation

Medien/Magazine/Online

## Lifestyle zum Klicken

**(LCG790- Wien, 25.6.2007) Pünktlich zum Erscheinen der aktuellen Juli-Ausgabe präsentiert sich das Männer-Lifestylemagazin WIENER mit einem neuen Online-Auftritt und setzt dabei auf Interaktion mit den Userinnen und Usern und Web 2.0.**

Informationen rund um die Themen Lifestyle, Mode, Reise, Motor, Trends, Style und Events liefert das in der styria.MULTI MEDIA AG erscheinende Männer-Lifestylemagazin WIENER künftig nicht nur monatlich in gedruckter Form, sondern tagesaktuell auf seiner neuen Website, die das Magazin pünktlich zum Erscheinen der Juli-Ausgabe in Betrieb nahm. Im Vordergrund des neuen Online-Auftritts steht Interaktivität mit den Userinnen und Usern, denen die Seite umfangreiche Features bietet. In diesem Sinne setzt das Magazin-Portal vermehrt auf User Generated Content und lädt die Leserinnen und Leser ein, sich selbst als Redakteure zu versuchen. „Wie die zahlreichen Leserbriefe beweisen, verfügen unsere Leserinnen und Leser über eine ausgeprägte kreative Ader, der wir nun deutlich mehr Platz verschaffen können als im Magazin“, sagt WIENER-Geschäftsführer **André Eckert**, der auch die Entwicklung des Portals leitete. Die drei Säulen des Redaktionskonzepts, bestehend aus eigener Redaktion, Content von Partnern und Integration der Userinnen und User, garantieren aktuelle und ansprechende Inhalte für die Zielgruppe.

**Lifestyle, Service und Mehrwert.**

Im Gegensatz zum monatlich erscheinenden Printmagazin soll das neue Portal tagesaktuelle Informationen liefern und sich zu einer serviceorientierten Informationsquelle für Lifestyle-Interessierte entwickeln. In diesem Bereich erfolgt auch der Brückenschlag zwischen Userinnen und Usern sowie Kunden. Zweiteren möchte das Portal künftig eine Plattform für die Vorstellung ihrer Produkte und Angebote bieten, um daraus wieder interessanten Content für die lifestyle- und trendbewusste Leserschaft zu bieten.

Die Userinnen und User können sich übrigens auch über ansprechende Gewinnspiele mit hochwertigen Preisen freuen: Mitunter verlost der WIENER im Juli einen Mini Cooper und drei SEIKO-Chronometer.

## **Laufende Entwicklung.**

„Ein ansprechender Online-Auftritt mit Web 2.0-Technologie ist ein Muss für ein Magazin“, sagt Eckert. Dementsprechend werde die Seite auch laufend weiterentwickelt und an die Bedürfnisse der Userinnen und User angepasst, die in die inhaltliche Gestaltung integriert werden. Mitunter werden Kooperationen mit anderen lifestyleaffinen Portalen in kürze für weitere Angebote und Inhalte sorgen.

Website: <http://www.wiener-online.at>

### Credits:

Projektleitung: André Eckert, Geschäftsführer WIENER

Inhaltliche Gestaltung: Caroline Tanzer, Hans Schneeweiss

Grafische Gestaltung: Design Development Group

Programmierung: Netcononomy

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

### Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)