

Presseinformation

Medien/Out of Home/Online

freecard im Netz

(LCG787 - Wien, 20.6.2007) freecard Medienservice GmbH präsentiert sich mit erweitertem Portfolio und neuer Website.

Seit kurzem präsentiert sich die zum Echo Medienhaus gehörende freecard Medienservice GmbH mit einer neuen Website im Internet. Mit dem neuen Internet-Auftritt präsentiert freecard auch ein deutlich erweitertes Portfolio, das unter anderem auch Zeitungsvertrieb, Promotions und Samplings sowie zahlreiche Crossmedia-Lösungen in Kombination mit anderen Medien aus dem Echo Medienhaus wie etwa Österreichs größtem Jugendmagazin nightline oder dem Szene- und Kulturmagazin Wien Live umfasst. Zudem bietet der Postkarten-Spezialist zahlreiche neue Sonderwerbformen an, die nahezu unbeschränkten kreativen Umgang mit dem Medium ermöglichen. Mit der neuen Website richtet sich freecard vor allem an Kunden, die mit wenigen Klicks umfangreiche Informationen zu Kampagnen, Preisen, Netzen und Möglichkeiten erhalten. Als Goodie für die Konsumenten findet sich auch ein Gewinnspiel auf der Seite: Wer drei bestimmte Postkarten in der realen Welt findet und sammelt, dem winken tolle Preise in der virtuellen Welt.

„Mit der neuen Website bringen wir unsere Philosophie noch besser auf den Punkt: schnelles und kompetentes Service für unsere Kunden. Dank klarer Strukturen und viel Übersichtlichkeit, haben die User binnen weniger Klicks alle relevanten Informationen zum Medium und können schon mit der Kampagnenplanung beginnen.“, sagt freecard-Geschäftsführer **Roland Pürzl**.

Website: <http://www.freecard.cc>



Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard> zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at