Presseinformation

Medien/Magazine/Internet

www.seitenblicke.at: Noch mehr Stars nach Relaunch

(Wien, 17.3.2006) Das Society-Portal des Seitenblicke Magazins präsentiert sich anlässlich des 1. Geburtstags mit zahlreichen Neuerungen, zusätzlichen Features und noch mehr Stars.

Während die technischen Neuerungen dezent im Hintergrund gehalten werden, bietet sich den Usern auf www.seitenblicke.at ein komplett neues Bild: Deutlich höherer Bildanteil, neues Logo, optimierte Navigation, ein eigenes Mitgliederforum und viele intelligente Features rund um die Welt der Stars.
Allen voran die „Star-Suche“, mit der sämtliche Informationen, Fotogalerien und bisher erschienenen Artikel rund um die heimischen und internationalen Stars aufgerufen werden können – entweder mittels Namenseingabe im Bedienfeld oder schnellem Klick auf den Namen im jeweiligen Artikel.
Ebenfalls neu ist der „Star-Treff“, der auf einen Klick verrät, wo man seine Stars gerade im Kino, Fernsehen oder auf Events treffen kann. Topaktuelle Informationen werden zusätzlich in den laufend aktualisierten Schlagzeilen geliefert. Registrierten Premium-Usern steht das Forum offen, in dem sich attraktive Gewinnspiele finden und alle Artikel kommentiert werden können.
Den ersten Testlauf für die Live-Berichterstattung im Internet absolvierte die neue Seite übrigens erfolgreich während der Oscar-Nacht. Für topaktuelle News und umfassende Reportagen sorgt die enge Vernetzung der Online- und Printredaktionen, die rund um die Uhr Content liefern.

Neues Logo als Teil der klaren Navigation.

Besonderen Wert auf die Benutzerfreundlichkeit legte man bei der Navigation: Das neue Logo wurde abgeschrägt und erinnert in seiner Form an den bekannten Slash („/“). Daneben wird dem User sein aktueller Aufenthaltsort innerhalb der Navigation angezeigt.

Startseite orientiert sich am Magazincover.

Boro Petric, Projektleiter Elektronische Medien bei der Red Bulletin Verlags GmbH und verantwortlich für den Relaunch, möchte mit dem neuen Portal eine Seite bieten, die – wie beispielsweise mit der Star-Suche – intuitiv die Wünsche und Bedürfnisse der Besucherinnen und Besucher erfüllt: *„Das Angebot muss einfach zu nutzen sein und einen schnellen Überblick über alle Society-News liefern. Bei der grafischen Umsetzung haben wir uns dabei am Cover des Magazins orientiert und bieten mit einem hohen Bildanteil einen raschen und übersichtlichen Einstieg in die Welt der Stars.“*

Michael Reichelt, der Leiter der Online-Redaktion, hat die runderneuerte Seite inhaltlich um die Ressorts Kino, TV und den Star-Treff erweitert: *„Wir haben nun ein Jahr lang gezeigt, wie man Lifestyle- und Society-News in Österreich erfolgreich online veröffentlicht: Kompetent, umfassend und mit einem Augenzwinkern. Mit dem Relaunch haben wir der Seite noch einen stärkeren Magazincharakter verliehen.“*

Attraktives Angebot für Werbekunden.

Aber auch für die Werbewirtschaft habe man sich bei der Konzeption attraktive Tools einfallen lassen, wie Geschäftsführer ***Gerhard Bauer*** unterstreicht. Bannerplatzierungen finden sich beispielsweise inmitten der Schlagzeilen und genießen somit besonders hohe Aufmerksamkeit.

Seitenblicke.at wird übrigens seit Jänner 2006 in der ÖWA (Österreichische Web Analyse) ausgewiesen. Für die Vermarktung der Seite zeichnet *Goldbach Media* verantwortlich.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter http://backstage.leisurecommunication.at/seitenblicke/team zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich der Website unter http://www.leisurecommunication.at/presse.

Rückfragehinweis:
Red Bulletin Verlags GmbH
Katharina Reinisch
Tel.: (+43 1) 90220-101
Email: katharina.reinisch@seitenblicke.at