

Presseinformation

Medien/Magazine

## Relaunch schreibt Erfolgsstory

**(Wien, 29.11.2006) Nur zwei Monate nach dem umfassenden Relaunch zieht das zur styria.MULTI MEDIA AG gehörende Magazin WOHNEN eine beeindruckende Erfolgsbilanz: 40 Prozent Steigerung im Einzelverkauf, elf neue Anzeigenkunden und Glückwünsche des weltbekannten Mediendesigners *Mario Garcia* bestätigen das neue Konzept, das Chefredakteur *Michael Lameraner* entwickelte.**

Nur zwei Monate nach dem umfassenden Relaunch des Magazins WOHNEN freut sich Geschäftsführer ***Christian Edelsbrunner*** über durchwegs positive Reaktionen der Kunden, Partner und Leserschaft, die das neue Redaktions- und Layoutkonzept begrüßen, mit dem Chefredakteur Michael Lameraner einen modernen und internationalen Lifestyle-Journalismus umsetzte. Im Vordergrund der Runderneuerung standen neue Themenbereiche, höchstmögliches Service für die Leserinnen und Leser sowie großzügige Bildstrecken, mit denen Wohnkultur und Lebensgefühl verbunden werden sollen.

Nebst 40-prozentiger Steigerung im Einzelverkauf im Vergleich zur Vorjahresausgabe und elf neuen Anzeigenkunden wie Vitra oder Moroso freut man sich bei WOHNEN vor allem über das Feedback internationaler Medienexperten, die persönlich zum Relaunch gratulierten. So schrieb der weltweit wohl bekannteste Zeitungsdesigner (u.a. „Die Zeit“, „Daily Star“, „Der Tagesspiegel“, „Handelsblatt“, etc.), ***Mario Garcia***, in einem persönlichen Brief an die Chefredaktion: „*Das neue WOHNEN sieht schick und elegant aus und erweckt in mir den Wunsch, dieses*

*Magazin regelmäßig zu lesen. Dem Chefredakteur ist es gelungen, ein ausgezeichnetes Gesamtkonzept zu entwickeln.“ Nicht minder begeistert zeigte sich auch der Medienberater und Zeitungsentwickler **Thomas D. Dobernigg**: „So muss ein Wohnmagazin sein: Elegantes Erscheinungsbild, punktgenau formulierte Headlines, geschliffene, informative Texte, edle Fotografien, die zeigen, worum es geht.“*

In ein ähnliches Füllhorn stößt auch die Werbewirtschaft. Für Vitra Österreich-Geschäftsführer **Fritz Hrusa** stellt das neue WOHNEN beispielsweise „eine neue und attraktive Plattform dar“, die er gerne nutze. Von einem „sehr, sehr hohen Qualitätsniveau“ spricht auch Gaulhofer-Manager **Rudolf Körber**, der das Magazin als „eines der Besten“ bezeichnet.

Die nächste Ausgabe von WOHNEN erscheint am 16. Dezember 2006 und zeigt exklusiv in Österreich eine Vorschau auf die nächste internationale Möbelmesse in Köln sowie einen Exklusivbericht über die Interieurtrends des kommenden Jahres und die besten Produktneuheiten 2007.

## **Über die styria.MULTI MEDIA AG**

Die styria.MULTI MEDIA AG ist die zweitgrößte Magazin-Verlagsgruppe Österreichs und umfasst namhafte und angestammte Marken der österreichischen Magazinlandschaft im Lifestyle-, Wirtschafts- und Fachmagazinsegment wie WIENER, WIENERIN, DIVA, miss, Skip, WOHNEN, Business People, Steirer Monat, Kärntner Monat u.a.m. Die styria.MULTI MEDIA AG befindet sich zu über 99 Prozent im Eigentum der Styria Medien AG.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wohnen> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**WOHNEN Zeitschriften Verlag GmbH**

Christian Edelsbrunner

Tel.: (+43 1) 601 17-800

eMail: [christian.edelsbrunner@wohnen-online.at](mailto:christian.edelsbrunner@wohnen-online.at)

**leisure communication group**

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)