



Presseinformation

Medien/Marketing/Magazine/Veranstaltungen/Gesellschaft

Stille Nacht

(Wien, 10.7.2006) Gestern, Sonntag, lud das Lifestylemagazin WIENER zum Finale der Fußball-Weltmeisterschaft beim Gasometer. Rund 100 VIPs genossen die Spannung bis zum letzten Moment und waren ungewöhnlich still.

Um die heimische Werbeszene bei Events zum Schweigen zu bringen, bedarf es monumentaler Ereignisse der Sonderklasse. So geschehen beim gestrigen Finale der Fußball-Weltmeisterschaft, zu dem WIENER-Boss **André Eckert** beim Gasometer lud. Rund 100 VIPs fieberten mit und genossen die Spannung beim Spiel Frankreich gegen Italien, das durch ein nervenaufreibendes Elfmeterschießen entschieden wurde. Lediglich der Ausschluss von Frankreich-Beau Zinedine Zidane sorgte für enttäuschte Frauenherzen, die mit ausreichend Cocktails der schicken Kruger's Bar wieder getröstet werden konnten.

Unter den sportlichen Zuseheren wurden unter anderem Don Gil-Marketer **Sven Hugo Joosten**, FCB-Lady **Sandra Lubinger**, Werberin **Petra Eggenreich**, Sony-Marketer **Timothy Hernquist**, Golf Week-Herausgeber **Harald Kopp**, Gastronomin **Hedwig Zinöcker**, Vienna Online-Mann **Stefan Unterberg** und Neo-Agenturboss **Roland Divos** gesichtet, die ausnahmsweise über Fußball und nicht Werbung fachsimpelten.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://img.oreste.cc/start/thumbnails.php?album=246> zur Verfügung. Weiteres Bild- und

Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at