



Presseinformation

Sport/Medien/Werbung

Virales Minigolf

(LCG791 – Wien, 26.6.2007) Österreichischer Bahnengolf Verband setzt auf virale Marketingkampagne, um den Trendsport in der jungen Zielgruppe zu kommunizieren.

Mit 325.000 Spielerinnen und Spielern auf den Plätzen des Österreichischen Bahnengolf Verbandes (ÖBGV) – einem Plus von 32 Prozent im Vergleich zu 2005 – erlebte der Kultsport aus den 1970er und 1980er-Jahren letztes Jahr eine absolute Rekordsaison. Schon 2006 setzte der ÖBGV auf ausgefallene und aufsehenerregende Marketingmaßnahmen und organisierte beispielsweise am Wiener Stephansplatz einen Flashmob oder veranstaltete gemeinsam mit dem Szeneveranstalter Clubnacht zahlreiche Minigolf-Parties in der Wiener Kultdiskotheek U4.

Um den anhaltenden Trend für das Spiel auf den kleinen Bahnen auch diesen Sommer nicht abreißen zu lassen, weitet der ÖBGV seine Werbeaktivitäten neben Wien auch auf Salzburg aus und setzt heuer erstmalig auf eine virale Marketingkampagne, die unter dem Motto „Volltreffer '07“ steht. Kernstück der Marketingaktion ist die Website <http://www.volltreffer07.at> mit einem eigens gedrehten Spot, der die Betrachterinnen und Betrachter mit einem Augenzwinkern zum Minigolf einlädt. Ganz im Gegenteil zum bekannten TV-Spot einer heimischen Bank erweist sich der Hauptdarsteller in dem gezeigten Spot jedoch als wahrer Held, dem die holde Weiblichkeit im wahrsten Sinne des Wortes zu Füßen liegt. Die



Online-Aktivitäten werden von Plakatkampagnen in Wien und Salzburg sowie einem eigenen Aktionsflyer unterstützt, der ebenfalls in beiden Städten distribuiert wird.

„Das letzte Jahr hat bewiesen, dass Minigolf besonders in der jungen Zielgruppe gut ankommt und schon einen wahren Kultfaktor erreicht hat. Mit der diesjährigen Kampagne möchten wir die Zielgruppe mit den Medien ansprechen, die sie bevorzugt konsumieren und den Funfaktor der Sportart noch deutlicher unterstreichen“, sagt Verbandssprecher **Willy Bauer**.

Website: <http://www.volltreffer07.at>

Credits:

Auftraggeber: Österreichischer Bahnengolf Verband, Willy Bauer (Verbandssprecher)

Filmproduktion: Michael Kamler, <http://www.documaniac.com>

Drehbuch: Theresia Wegmann

Regie: Robert Lerch

Webdesign: Newton 21 Communications Austria

Konzept & Kommunikation: leisure communications group

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht zum Download unter <http://backstage.leisurecommunication.at/minig/aktion07> zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Martin Mangiapia

Tel: (+43 664) 856 3007

Email: mangiapia@leisuregroup.at