



Personaliemeldung

Medien/Radio/Personalien

## **HiT FM stockt Verkaufsteam auf – BILD**

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hitfm/sales>

(LCG8004 – Krems/Wiener Neustadt, 08.01.2008) Das Jugendnetzwerk HiT FM mit seinen fünf Sendern in Niederösterreich und im Burgenland stockt sein Verkaufsteam auf. **Sonja Koch**, **René Vorauer** und **Michael Drexler** ergänzen künftig die Verkaufsmannschaft rund um die Geschäftsführer **Ewald Volk** (HiT FM-Netzwerk gesamt) und **Mauricio Queiruga** (HiT FM NÖ-Süd).

Michael Drexler, 22, wurde als Senior Account Manager verpflichtet und zeichnet in dieser Position für lokale HiT FM NÖ-Süd und Burgenland und nationale HiT FM-Kunden verantwortlich. Drexler war zuvor beim Wiener Jugendsender Energy als Medienberater tätig.

René Vorauer, 1981 geboren, steigt als Stationmanager bei HiT FM ein. Der gelernte Restaurantfachmann war zuvor unter anderem als Restaurantleiter bei Autogrill und Abteilungsleiter bei Möbel Ludwig tätig.

Sonja Koch, 24, wurde als Mediaberaterin engagiert. Die gebürtige Wiener Neustädterin war zuvor für die Parfümerien Douglas und Marionnaud im Verkauf und in der Kundenberatung tätig.

### **Zwtl.: Über HiT FM.**

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben den fünf HiT FM-Sendern besitzt die



MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich den Wiener Sender Radio 88.6.  
(Schluss)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur Verfügung.  
Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer  
Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Tel.: (+43 1) 535 48 17, eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)