

Presseinformation

Wien/Immobilien/Leben/Umwelt/Klimaschutz

Umweltbewusste Haushalte

- **Hohes Umweltbewusstsein in Wiens Haushalten**
- **Umweltgedanke entscheidet beim Einkauf**
- **Bauliche Maßnahmen für Umweltschutz an der Tagesordnung**
- **Umweltbewusstsein im Verkehr noch entwicklungsfähig**

(LCG766 – Wien, 8.5.2007) Vor dem Hintergrund täglich neuer Schreckensmeldungen über den Klimawandel und die Umweltverschmutzung in den Medien untersuchte das Immobilienportal FindMyHome.at in einer Online-Umfrage mit 2.450 Teilnehmerinnen und Teilnehmern das Umweltbewusstsein in den Haushalten im Großraum Wien. Das Ergebnis ist durchwegs positiv: Umweltschutz wird hierzulande groß geschrieben. Das betrifft sowohl die Lebens- und Einkaufsgewohnheiten im Alltag, als auch Investitionen in die Umweltverträglichkeit der eigenen vier Wände.

Umweltbewusstes Einkaufen wird zur Selbstverständlichkeit.

Beim Einkauf bevorzugen 62 Prozent der Befragten heimische Produkte und sogar 66 Prozent legen Wert auf umweltschonende Mehrweg-Verpackungen. 48 Prozent kaufen bevorzugt Produkte mit dem Gütesiegel „Grüner Pfeil“, wobei sich jedoch nur 24 Prozent am Umweltzeichen als ökologisches Qualitätsmerkmal orientieren. Zu Hause angekommen, geben 83 Prozent der Befragungsteilnehmer im Umgang mit Putzmitteln und Chemikalien bewusst sparsam umzugehen. Mülltrennung ist bei 89 Prozent der Befragten mittlerweile schon eine Selbstverständlichkeit.

Einsparungspotential im Energie- und Wärmebereich.

Auch in den eigenen vier Wänden gewinnen energie- und damit umweltschonende Maßnahmen immer mehr an Bedeutung. So verfügen bereits 72 Prozent der Befragten über Isolierfenster, durch die Heizkosten gesenkt werden können, und 50 Prozent haben in sparsamere und moderne Heizsysteme investiert. Alternative Heizsysteme werden zwar von 65 Prozent der Befragten als sinnvoll erachtet, sind aber in der nahen Zukunft nicht geplant. Ähnlich verhält es sich mit Sonnenenergie, die derzeit nur von 21 Prozent der Befragten genutzt wird.

Umdenken in der Mobilität ist gefragt.

Obwohl 54 Prozent der Teilnehmerinnen und Teilnehmer regelmäßig die öffentlichen Verkehrsmittel nutzen, scheint das eigene Auto immer noch einen sehr hohen persönlichen Stellenwert zu besitzen. So nützt nur knapp ein Viertel Fahrgemeinschaften und lediglich 17 Prozent betreiben Car-Sharing. Auch in punkto Urlaub werden nicht allzu viele Gedanken an die Umwelt verschwendet: Lediglich 30 Prozent der Befragungsteilnehmerinnen und –teilnehmer wären der Umwelt zuliebe bereit, auf Fernreisen zu verzichten. Öko-Tourismus-Angebote nehmen nur 23 Prozent der Befragten wahr, wobei jedoch weitere 32 Prozent künftig auf diesen Urlaubstrend setzen möchten.

Jetzt von Förderungen profitieren.

Großes Einsparungs- und Umweltschutzpotential sehen die beiden Betreiber der Immobilienplattform FindMyHome.at, **Benedikt Gabriel** und **Bernd Hlawa**, noch im Bereich alternativer Energie- und Heizsysteme geboten. „Anfänglich etwas höhere Investitionen machen sich im Laufe der Jahre vor allem bei Eigentumsobjekten auch finanziell bezahlt. Zudem kann man derzeit noch von zahlreichen staatlichen Förderungen profitieren. Beim Neubau sollten innovative Wärme- und Energiesysteme gleich von Beginn an mitgeplant werden.“, sagen die beiden Immobilienexperten.

Über FindMyHome.at

FindMyHome.at zählt mit rund 15.000 Immobilien, die über die Plattform angeboten werden, zu den größten Immobilienseiten des Landes und spezialisiert sich auf Immobilien in Ostösterreich. Das vor sechs Jahren gegründete Portal, verzeichnet über 10.000 Immobilienaufrufe täglich und bietet neben der Immobiliensuche ein umfangreiches Serviceangebot zu den Themen Recht, Finanzierung, Wohnen, Umzug und Bauen.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/home/umwelt> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at