



Presseinformation

Medien/Magazine/Vertrieb

## **WIENER fliegt auf TUI – BILD**

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/wiener/tui>

**Utl.: Männer-Lifestylemagazin landet die nächsten sechs Monate in den TUI Reisezentern. =**

(LCG8053 – Wien, 01.04.2008) Wenn der Frühling Einzug hält, beginnt auch die Zeit der Urlaubsplanung. Grund genug für das in der styria.MULTI MEDIA AG erscheinende Männer-Lifestylemagazin WIENER eine Kooperation mit den TUI Reisezentern in Wien und Niederösterreich abzuschließen. Dort können die Kunden in den nächsten sechs Monaten nicht nur ihren Traumurlaub buchen, sondern auch den WIENER gratis beziehen, der in den acht Centern zur freien Entnahme aufliegt.

**Harald Kraus**, Direktor Verkauf und Marketing der TUI Reisezentern, freut sich über den Zusatznutzen für seine Kunden: „Die Gedanken an die schönsten Wochen des Jahres werden durch anspruchsvolle Lektüre perfekt ergänzt. Mit seinem umfangreichen Reisetitel liefert der WIENER Inspirationen für ansprechende Urlaubsdestinationen abseits der touristischen Trampelpfade.“

Mit dieser Kooperation erweitert der WIENER sein Angebot im Freizeit- und Urlaubsbereich. Das Magazin wird unter anderem auch an Bord der NIKI-Jets und in der Business Class der ÖBB angeboten.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>. (Schluss)



Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)