



Presseinformation

Medien/Magazine/Wirtschaft/Einkauf

## Lust auf Genuss

**(LCG757 - Wien, 25.4.2007) Das Lifestylmagazin WIENER wird in seiner aktuellen Ausgabe bereits zum zweiten Mal vom „WIENER STADTMAGAZIN“ begleitet. Der exklusive Shoppingratgeber für die Wiener Innenstadt präsentiert auf 84 Seiten News und Tipps rund um den Shopping-Sommer im Zentrum der Donaumetropole.**

Im Dezember vergangenen Jahres feierte der elegante Shoppingbegleiter seine Premiere. Gemeinsam mit den Wiener Einkaufsstraße präsentiert das zur styria.MULTI MEDIA AG gehörende Magazin nun bereits zum zweiten Mal die exklusivsten Einkaufs- und Lifestyle-Tipps. Neuigkeiten aus der Kultur und der Gastronomie ergänzen die redaktionellen Schwerpunkte des „WIENER STADTMAGAZIN“ und vermitteln in aufwändigen Fotostrecken das Lebensgefühl Shopping.

Das „WIENER STADTMAGAZIN“ wird insgesamt in einer Auflage von 75.000 Stück sowohl dem WIENER beigelegt, als auch über Hotels, Geschäfte und zahlreiche Kooperationspartner direkt in den Wiener Innenstadt vertrieben.

Für die Konzeption und Umsetzung des „WIENER Stadtmagazins“ zeichnet Anzeigen- und Projektleiterin **Eleonore Repey** verantwortlich.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/statdmagazin07> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)