



Presseinformation

Medien/Magazine/Wirtschaft/Einkauf

Stadtmagazin zur Weihnachtszeit

(Wien, 22.11.2006) Etwas stärker als gewohnt präsentiert sich die aktuelle Ausgabe des Lifestylomagazins WIENER: Sie wird erstmalig von der Sonderbeilage „wiener Stadtmagazin“ begleitet, die sich samt und sonders dem Shopperlebnis in der Bundeshauptstadt verschreibt.

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit präsentiert das zur styria.MULTI MEDIA AG gehörende Lifestylomagazin WIENER ein neues Produkt namens „wiener Stadtmagazin“. Die 84-seitige Hochglanzbeilage wurde in Zusammenarbeit mit dem Wiener Einkaufsstraßenmanagement konzipiert und widmet sich dem Shopperlebnis in der Donaumetropole. Nebst kreativer und trendiger Einkaufsideen rund um die Weihnachtszeit widmet sich das „wiener Stadtmagazin“ in hochwertigen Redaktionsstrecken dem aktuellen Kunst- und Kulturgeschehen in der Stadt und hält Tipps für den Jahreswechsel ebenso parat wie die angesagtesten Lokalempfehlungen. Die Gesamtauflage von 65.000 Stück wird auch der Wien-Auflage der Tageszeitung „Die Presse“ beigelegt, durch Hostessen direkt in den Einkaufsstraßen und auf Christkindlmärkten verteilt und liegt in zahlreichen renommierten Geschäften und gehobenen Hotels auf. Mit dem Produkt soll vor allem die einkommensstarke und gut gebildete Zielgruppe angesprochen, wobei man sich gleichermaßen an männliche und weibliche Konsumenten richtet. Das „wiener Stadtmagazin“ wird künftig zwei Mal jährlich erscheinen, kündigt WIENER-Verkaufsleiterin **Eleonore Repey** an, die für die gesamte Projektleitung verantwortlich zeichnet.

*„Mit dem ‚wiener Stadtmagazin‘ setzen wir einen neuen Marketingschwerpunkt für das vielfältige Angebot in unseren Einkaufsstraßen und können das Angebot der teilnehmenden Unternehmen optimal in der Zielgruppe präsentieren“, sagt **Guido Miklautsch**, Leiter der Wiener Einkaufsstraßen.*

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/statdmagazin> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at