

P r e s s e i n f o r m a t i o n

Wien, 18. Februar 2008

Der Nationale Förderer BA-CA bei der UEFA EURO 2008™:

Erzherzog Karl als VIP zu Gast im UniCredit Group Tower

- **Historisches Reiterstandbild am Heldenplatz wird in modernes Event-Center gehüllt**
- **Neue UniCredit Group und ‚Bank Austria‘ sollen international bekannter werden**
- **Österreichweite Aktivitäten im Rahmen der UEFA EURO 2008™ Experience Tour**

„Der ehrwürdige Erzherzog Karl wird als VIP zu Gast im UniCredit Group Tower am Wiener Heldenplatz sein“, kündigt Robert Zadrazil, COO der Bank Austria Creditanstalt (BA-CA), die ungewöhnlichste Maßnahme der BA-CA rund um die UEFA EURO 2008™ an. Denn anlässlich des sportlichen Mega-Events wird die BA-CA neue Wege in der Sponsoringkommunikation gehen und das historische Reiterstandbild am Wiener Heldenplatz in ein modernes Event- und Communication Center integrieren. In dem temporären Event-Wahrzeichen wird es auch eine öffentliche Catering Area geben. Die Statue Erzherzogs Karl wird durch die Einhüllung vor Beschädigungen sicher sein und kann von übermütigen Fußballfans nicht mehr erklettert werden. „An einem ausgewählten Spieltag wird der UniCredit Group Tower zudem für einen karitativen Zweck genutzt werden“, so Zadrazil.

Im Zentrum der österreichweiten Sponsoring-Aktivitäten der BA-CA wird Wien stehen, wo die Bank traditionell über eine sehr starke Marktpresenz verfügt. Der UniCredit Group Tower in der Wiener Hofburg soll dabei alles bisher Dagewesene in den Schatten stellen, so das Versprechen. Denn die monumentale Statue von Erzherzog Karl (auf der Volksgartenseite des Heldenplatzes) wird nicht nur eingehüllt, sondern mit einem hypermodernen Event- und Communication Center umbaut. Auf drei Ebenen mit fast 1.000 Quadratmetern Nutzfläche und mit einer Gesamthöhe von 16,5 Meter entsteht mitten in der Fanzone in der Wiener Innenstadt ein temporäres Landmark Building und wohl einer der interessantesten Hotspots für die Freunde und Gäste der BA-CA sowie der gesamten UniCredit Group.

Der futuristisch anmutende Quader erhält durch den prominent platzierten UniCredit-Einser eine besondere Charakteristik. „Mit dem UniCredit Group Tower verwandeln wir das historische Reiterstandbild in ein temporäres Event-Denkmal. Dieses Statement passt sehr gut zu unserem Selbstverständnis als dynamische, europäische Bank“, ist BA-CA COO Zadrázil überzeugt. Insgesamt werden an den 19 Spieltagen rund 4.000 VIP-Gäste erwartet. So werden beispielsweise die zirka 160 Teilnehmer des jährlich stattfindenden Investorentages der UniCredit Group in den Tower kommen.

Ebenfalls in Wien stationiert sein wird die UEFA EURO 2008™ Experience Tour. Dabei handelt es sich um einen Multi-Screen-Movie-Dome mit einer Interactive Zone für Fußballfans. Als Nationaler Förderer ist die BA-CA auch hier offizieller Partner.

Das Gruppen-Sponsorship bei der UEFA EURO 2008™ hat für die BA-CA eine hohe Bedeutung, nehmen doch neun Nationen aus dem Kreis der 23 Länder im UniCredit Group-Netzwerk daran teil. „Die UEFA EURO 2008™ ist für uns die ideale Bühne, die UniCredit Group österreichweit und international noch bekannter zu machen“, sagt Robert Zadrázil, „Zudem werden wir bei dieser Gelegenheit die neue ‚Bank Austria‘ gebührend vorstellen.“ So rechnet die UEFA mit rund 7,5 Milliarden Zuschauern, die die Fußballspiele via Fernsehen und in den Stadien verfolgen werden.

Die BA-CA erwartet sich von der UEFA EURO 2008™ über Landesgrenzen hinweg einen erheblichen markenstärkenden Effekt – sowohl für ihre Mutter in Italien und ihre Schwester in Deutschland als auch für ihre Tochterbanken in Kroatien, Polen, Rumänien, Russland, Tschechien und in der Türkei. „Am Schönsten wäre ein Endspiel mit Österreich-Beteiligung. Das Traumfinale aus Gruppensicht lautet aber sicher: Deutschland gegen Italien“, so BA-CA Vorstand Robert Zadrázil.

Rückfragen: Bank Austria Creditanstalt Pressestelle Österreich
Tiemon Kiesenhofer, Tel. +43 (0)5 05 05 DW 52819
E-Mail: tiemon.kiesenhofer@ba-ca.com