Presseinformation

Ausland/Wirtschaft/Luxus/Ausstellungen/Lifestyle

LUXURY, please.® expandiert nach Südeuropa

(LCG7126 – Split/Wien, 14.9.2007) Bei einem Pressegespräch im kroatischen Split gab LUXURY, please.®-Veranstalter Gerhard Krispl gestern, Donnerstag, offiziell die neuen Standorte in Zagreb und Split bekannt. Weiters präsentierte Krispl neue Aussteller wie die heimischen Top-Marken Bösendorfer und Wolford.

Wie Veranstalter **Gerhard Krispl** im Rahmen eines Pressegesprächs in Kooperation mit Jet Alliance und Croatia Carribean Yacht-Charter auf der Motoryacht „Orlando L." vor der kroatischen Küste bekannt gab, expandiert seine Luxusausstellung nach der erfolgreichen Weltpremiere 2006 bereits heuer ins benachbarte Ausland: Eine Woche nach der LUXURY, please.® in der Wiener Hofburg (22. bis 25. November 2007) präsentiert sich die einzige Luxusausstellung Zentraleuropas von 30. November bis 2. Dezember 2007 mit einem Luxussalon im Hotel „The Regent Esplanade" in Zagreb. Von 5. bis 8. April 2008 folgt eine zweite Station im Rahmen der Croatia Boat Show in Split, die mit über 500 Ausstellern zu den wichtigsten Maritim-Messen zählt und im kommenden Jahr ihr 10. Jubiläum feiert. „Kroatien ist in wirtschaftlicher Hinsicht ein historisch relevanter Standort mit einem stark boomenden Luxussegment.", begründet Krispl die Expansion nach Südeuropa.

Im Zuge des gestrigen Pressegesprächs stellte Krispl auch neue Aussteller vor, die sich 2007 auf der LUXURY, please.® präsentieren werden. Nach dem wirtschaftlichen Erfolg mit der Marke „Glashütte" bei der Weltpremiere im Vorjahr wird The Swatch Group sich heuer auf 60 Quadratmetern mit sechs Edelmarken in der Wiener Hofburg präsentieren, wie Brand Manager **Dieter Pachner** bestätigte. Erstmalig auf der LUXURY, please.® werden heuer Flügel von der heimischen Klaviermanufaktur Bösendorfer zu sehen sein, die den kaufkräftigen Weltmarkt mit jährlich rund 350 Flügeln bedient. Nicht minder spektakulär wird die 420 Quadratmeter große Golflounge, die Brilliant 8 in der Wiener Hofburg inszenieren wird und damit die Markteinführung in CEE-Raum feiert. Einen anregenden Eröffnungsabend verspricht die Beteiligung des Bregenzer Modehauses Wolford, das am Eröffnungsabend der Luxusausstellung erstmalig vor rund 1.000 geladenen VIP-Gästen seine Frühjahrs- und Sommerkollektion

2008 der Öffentlichkeit vorstellen wird und sich künftig nicht nur als Accessoire-Marke, sondern als selbstständiges Designer-Label präsentieren wird, wie Sprecherin **Alina Ivanescu** ankündigte.

„Mit der Expansion nach Südeuropa geht die LUXURY, please.® bereits im zweiten Jahr neue Wege, die von Qualität und Nachhaltigkeit geprägt sind. Neben den Ausstellungen in Wien, Split und Zagreb hat sich LUXURY, please.® binnen kürzester Zeit als Networking- und Marketingplattform für die Luxuswelt etabliert, im Rahmen derer neue Ideen und einzigartige Kooperationen zwischen den Luxus-Labels geschaffen werden.“, zieht Krispl Bilanz und spricht seinen Ausstellern ein Kompliment aus: „Die Stars sind die Brands“.

Website: http://www.luxuryplease.com

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht online unter http://presse.leisuregroup.at/luxury07/split zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisurecommunication.at/presse.

Rückfragehinweis:
leisure communications group
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001
eMail: khaelssberg@leisuregroup.at