

Presseinformation

Medien/Marketing/Out of Home

## **Freecard startet mit Sonderwerbeformen in den Herbst**

**(Wien, 21.9.2006) BA-CA Studentenkampagne und die „Kriminacht“ setzen auf auffällige Sonderwerbeformen aus dem Hause Freecard Medienservice GmbH.**

Wer in den über 600 Freecard-Dispensern in Szenelokalen und Kulturlocations im ganzen Land nur klassische Postkarten erwartet, wird seit einigen Tagen eines Besseren belehrt. Pünktlich zu Herbstbeginn ließen sich die Bank Austria Creditanstalt AG und die Veranstalter der „Kriminacht“ gemeinsam mit den Kreativen der Freecard Medienservice impactstarke Sonderwerbeformen einfallen, die sich bei der Zielgruppe aufgrund ihres Mehrfachnutzens besonderer Beliebtheit erfreuen.

Für ihre aktuelle Studentenkampagne entwickelte die Bank Austria Creditanstalt AG (BA-CA) 300.000 Bierdeckel, die mit goldener Schmuckfarbe und dem hoffnungsvollen Slogan „Wir glauben an Dich“ bedruckt wurden. Um eine optimale Abdeckung der Zielgruppe zu gewährleisten, erweiterte man bei Freecard kurzerhand das bestehende Netz um zusätzliche Studentenlokale, in denen die Karten mit jedem Getränk mit auf den Tisch kommen.

Um für die am 28. September 2006 stattfindende zweite „Kriminacht“, bei der in über 50 Wiener Kaffeehäusern rund 70 Lesungen aus Kriminalromanen über die Bühne gehen, zu werben, gestaltete man das beliebte „Tschickpackerl“, das zumindest Raucherinnen und Raucher etwas länger begleitet und auf jedem Tisch für Aufmerksamkeit sorgt.

Freecard-Salesmanager **Roland Pürzl** freut sich über die steigende Nachfrage nach Sonderwerbeformen: *„Kreative Ideen werden von der Zielgruppe besonders gut angenommen und kommen auch oft als Sammlerstücke mit nachhause. Dank ihrer*



*Impactstärke haben sie besonders hohe Recallwerte in der Marktforschung. Um der laufend wachsenden Nachfrage unserer Werbepartner und auch der Zielgruppe nachzukommen, arbeiten wir laufend an neuen Ideen, wie man das Medium Postkarte möglichst kreativ nutzen kann.“*

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter [http://backstage.leisurecommunication.at/freecard/werbeformen\\_sept06](http://backstage.leisurecommunication.at/freecard/werbeformen_sept06) zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: [khaelssberg@leisurecommunication.at](mailto:khaelssberg@leisurecommunication.at)