



Presseinformation

Medien/Magazine/Werbung/Promotion

Der WIENER verleiht Power in der Sommerhitze

(Wien, 24.7.2006) Gemeinsam mit Mars und Lipton startete das Lifestylmagazin WIENER eine Promotion durch die größten Büros der Stadt und versorgte die Firmen mit Powerriegeln, Getränken und Lesestoff, um trotz der Hitze genügend Power zu haben.

Anhaltende Hitze und Temperaturen jenseits der 30 Grad machen all jenen, die gerade nicht auf Urlaub sind, ziemlich zu schaffen. Abhilfe schaffte in den vergangenen Tagen das Lifestylmagazin WIENER und besuchte gemeinsam mit Lipton Icetea und Mars die größten Büros der Stadt. Rund 10.000 kraftgebende Mars-Riegel, 2.400 kühle Lipton Iceteas und 2.000 coole Kultmagazine wurden von eifrigen Promotorinnen und Promotoren bei ihren Überraschungsbesuchen unter anderem bei ORF, Uniq, Wiener Städtische, Price Waterhouse Coopers und zahlreichen anderen Unternehmen verteilt.

WIENER-Boss **André Eckert** zu seiner Sommerpromotion: „*Gemeinsam mit Lipton und Mars wollten wir mit den Überraschungsbesuchen unseres Promotionteams für ein bisschen Aufmunterung und Abkühlung in den Büros sorgen. Außerdem sieht man mal wieder, dass der WIENER Power verleiht.*“

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/sommerpromo> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at