

# Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Presseinformation

Medien/Marketing/Werbung/Sport/Golf

## Golf Week ohne Durchblick

**(München, 13.10.2006) Deutschland schnellste Golfzeitung sorgte mit einer aufwendigen Promotion für das Augenzentrum *Maus & Heiser* für einige Verwirrung in der Leserschaft.**

Bei der Ausgabe der Golf Week Nummer 26 mussten die Leserinnen und Leser schon etwas genauer hinschauen, um zu erkennen, dass es sich weder um eine getrübbte Optik noch um einen Druckfehler auf den 17.000 wöchentlich erscheinenden Exemplaren handelt. Über dem total verschwommenen Cover prangte groß die Frage „Sehprobleme?“. Und um diese – oder besser gesagt deren Lösung – handelte es sich im vierseitigen Special für das renommierte Augenzentrum *Maus & Heiser*, das sich auf Augenlaserchirurgie spezialisiert hat, tatsächlich. „*Ein durchaus gefragtes Thema bei Golferinnen und Golfern*“, wie *Maus & Heiser*-Marketingchefin **Edith Lange** zur Wahl des Mediums meint. Schließlich wären Durchblick und Weitsicht beim Golf ganz wesentliche Erfolgskriterien, so Lange.

Mit dem auf den ersten Blick etwas verwirrend anmutenden Cover punktete man voll und ganz in der Zielgruppe, wie auch Golf Week-Herausgeber **Harald Kopp** bestätigt, der sich über den regen Response auf die kreative Sonderwerbform in seinem Medium freut. „*Die Leute reden darüber und bei der Messe ‚Golf Europe‘ in München bekamen wir zahlreiche durchaus positive Reaktionen auf das ungewöhnliche Cover*“ so Kopp.

# Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

## Über die Golf Week

Die Golf Week wurde 2003 im medianet Verlag in Österreich gegründet, wo sie seither in einer Auflage von 35.000 Stück erscheint. Seit 7. April 2006 erscheint die großformatige Wochenzeitung in einer Auflage von 17.000 Stück als Deutschland-Ausgabe mit eigener Redaktion in der Bundesrepublik. Die Golf Week liegt in nahezu allen über 600 Deutschen Golfclubs auf. Die Themenschwerpunkte sind auf nationale und internationale Turniere, Spielerporträts und Reise gelegt und werden durch die Ressorts Biz und Talk ergänzt, in denen auch die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Aspekte des Golfsports behandelt werden.

### Facts & Figures:

Golf Week

Erscheinungsrhythmus: wöchentlich (April bis Oktober), bzw. monatlich (November bis März)

Technische Daten: 271 x 417 mm, durchgängig 4c

Redaktionsadresse München: 81679 München, Possartstraße 6/III

Herausgeber: Harald Kopp

Countrymanager Deutschland: Hubertus tho Rahde

Tel.: (+ 49 89) 470 276 – 12, eMail: [h.thorahde@golf-week.de](mailto:h.thorahde@golf-week.de)

Bildmaterial in druckfähiger Qualität zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/golfweek/sehfehler> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

### Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)