

Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Vermarktung

Sales Strategies startet Online-Vermarktung

(LCG763 - Wien, 7.5.2007) Vermarktungsagentur startet Vermarktung von Online-Portalen. Erster Kunde ist das Immobilienportal FindMyHome.at.

Mit dem Immobilienportal FindMyHome.at nimmt Sales Strategies die Vermarktung von Online-Portalen auf. Mit rund 15.000 angebotenen Immobilien und über 10.000 Immobilienanfragen täglich zählt die Plattform zu den größten Immobilienseiten des Landes und bietet neben der Immobiliensuche ein umfangreiches Serviceangebot zu den Themen Recht, Finanzierung, Wohnen, Bauen und Umzug sowie Lifestyle.

Wie der Vermarkter verlauten lässt, möchte Sales Strategies auch im Internet nicht rein nach klassischen TKPs in breiter Form abwickeln, sondern über innovative Sonderwerbformen verstärkt Möglichkeiten zur Imagepositionierung und Wiedererkennung bieten. „Gerade der Immobilienbereich bietet eine besonders homogene Zielgruppe und damit ein interessantes Werbeumfeld, in dem auch die Akzeptanz von Dienstleistungen und Produkten ausgelotet werden kann.“, sagt **Stefan Westermayer**, der in der Geschäftsführung von Sales Strategies für Vermarktungsstrategien und Research verantwortlich zeichnet. Einen weiteren Mehrwert für die Werbetreibenden sieht Westermayer in den geringen Streuverlusten, die sich durch die großteils ähnlich gelagerten Interessen der Zielgruppe ergeben.

Die Erweiterung des Vermarktungsportfolios, das mit Titeln wie Automagazin, GiB-Magazin, ÖKZ, dem Kulturmagazin k2, Point-of-Sale, Noblesse, etc. bisher auf den Printbereich fokussiert war, stellt für **Ruben Wasicky**, Geschäftsführer und Leiter der Verkaufsabteilung, den nächsten logischen Schritt in der Entwicklung crossmedialer Medienpakete dar. Mit dem Immobilienportal FindMyHome.at bewegt sich Sales Strategies jedoch auch weiterhin in gewohnten Sphären. „Ebenso wie unsere Printprodukte

Sales Strategies

zeichnet sich FindMyHome.at durch eine klar definierte Zielgruppe aus und erfüllt alle Kriterien eines qualitativen Special Interest-Mediums.“, sagt Wasicky.

Wie Sales Strategies ankündigt, werden zahlreiche neue Medien das Vermarktungsportfolio ab Herbst ergänzen und zusätzliche zielgruppenexakte Crossmedia-Pakete ermöglichen.

Weblink: <http://www.salesstrategies.at>

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht Ihnen im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisuregroup.at