

Presseinformation

Medien/Marketing/Out of Home/Filme

Werben mit Särgen

(Wien, 18.10.2006) Keine gefährlichen Drohungen, sondern Werbung für den jüngsten Allegro-Film „In drei Tagen bist du tot“ verbergen sich hinter zigtausenden kleinen Särgen, die derzeit in zahlreichen Lokalen für Aufsehen sorgen.

Wenn **Sabrina Reiter**, **Julia Rosa Stöckl**, **Laurence Rupp**, **Nadja Vogel** und **Michael Steinocher** seit einigen Wochen um ihr Leben fürchten, dann hat es damit zu tun, dass sie die Hauptrollen in der jüngsten Allegro Film-Produktion mit dem furchterregenden Titel „In drei Tagen bist du tot“ spielen. Etwas weniger Furcht und Schrecken verbreiten seit einigen Wochen zigtausende kleine Säрге, die dafür umso mehr Aufmerksamkeit erregen. Diese – mittlerweile als Sammlerobjekt und Dekoration sehr beliebten – entwickelten die Kreativen der Freecard Medienservice GmbH gemeinsam mit dem Filmverleih *Filmladen*, um den Horrorstreifen stilgerecht in der Zielgruppe zu bewerben. Dabei tarnen sich die Säрге in den über 600 Freecard-Dispensern in Szenelokalen und Kulturlocations auf den ersten Blick als klassische Postkarten, die sich erst auf den zweiten Blick als Bastelobjekt entpuppen. Um dem persönlichen „Sarggeschmack“ zu entsprechen, können die Horrorfans zwischen dem klassischen Holzmodell mit roter Innenverkleidung und dem eleganten Granitsarg wählen.

Als eine der wohl aufwendigsten Sonderwerbformen beschreibt Freecard-Salesmanager **Roland Pürzl** die kleinen Werbesäрге, für die man sich vom klassischen A6-Postkartenformat verabschiedete und das etwas größere DIN lang-Format wählte, das ausreichend Platz für den ausgestanzten Sarg bietet. Als „*voller Erfolg*“ sei die etwas makabere und ausgefallene Sonderwerbform schon jetzt zu bezeichnen, freut sich der Salesmanager über den Erfolg der Minisäрге in der



größtenteils jugendlichen Zielgruppe. *„Mit den Särgen beweisen wir nicht nur die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten des Mediums sondern auch die überdurchschnittlich hohe Akzeptanz in der Zielgruppe, die sich von kreativen Ideen besonders angesprochen fühlt“*, so Pürzl.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/freecard/saerge> zum Download zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at