



Presseinformation

CEE/Werbung/Medien/Messen/Luxus

## **Luxus auf der Straße - BILD**

Bilder zur Meldung unter:

<http://presse.leisuregroup.at/luxury07/roadshow/doku>

**Utl.: Luxusausstellung LUXURY, please.® stellte sich im Rahmen einer Roadshow gemeinsam mit dem „emotionliner“ der ÖBB-Postbus GmbH in den benachbarten CEE-Staaten der Öffentlichkeit vor. =**

(LCG7149 - Wien/Prag/Bratislava/Budapest, 19.10.2007) Rund 30 Prozent der über 18.500 Besucherinnen und Besucher der Luxusausstellung LUXURY, please.® stammten bei ihrer Weltpremiere im Vorjahr aus den benachbarten CEE-Staaten. „Gerade unsere boomenden Nachbarstaaten verfügen über eine aufstrebende Luxusszene und haben Dank ihrer prosperierenden Wirtschaft enormes Potential“, sagt Veranstalter **Gerhard Krispl**. Diesem Trend trägt die LUXURY, please.® bereits in ihrem zweiten Jahr Rechnung und veranstaltet für die südlichen Nachbarn zwei LUXURY SALOONS in Zagreb (30. November bis 2. Dezember 2007) und Split im Rahmen der Croatia Boat Show (5. bis 13. April 2008).

Bei den östlichen Nachbarn stellte sich die einzige Luxusausstellung Zentraleuropas nun im Rahmen einer Roadshow mit drei Pressekonferenzen in Prag, Bratislava und Budapest vor, um für die diesjährige LUXURY, please.® zu werben, die von 22. bis 25. November 2007 in der Wiener Hofburg stattfindet. Als besonderes Highlight präsentierte sich der luxuriöse „emotionliner“ der ÖBB-Postbus GmbH, in dem die drei Pressekonferenzen abgehalten wurden. „Begleitschutz“ erhielt der Nobelbus von einem Rolls Royce Phantom sowie der amtierenden Miss Austria, **Christine Reiler**, während Uhren von Glashütte Original für das perfekte Timing sorgten.



„Das mediale Interesse am Thema Luxus und vor allem den Aktivitäten in Österreich ist in unseren Nachbarländern sehr ausgeprägt“, resümiert Krispl. Mit der Roadshow durch Ungarn, Tschechien und die Slowakei möchte der Veranstalter den Besucheranteil aus diesen Ländern weiter erhöhen und damit auch den Standort Wien als Luxusmetropole weiter festigen. (Schluss)

Website LUXURY, please.®: <http://www.luxuryplease.com>

Website emotionliner: <http://www.emotionliner.at>

(S E R V I C E: LUXURY, please.®, 22. bis 25. November 2007 in der Wiener Hofburg)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)