



Presseinformation

Medien/Radio/Radiotest

Radiotest: 88.6 steigert zum dritten Mal in Folge die Reichweite

- **Über 4.200 neue Hörerinnen und Hörer für Radio 88.6**
- **450.000 Menschen hören jede Woche Wiens coolsten Sender**
- **Zugewinne in der Zielgruppe der 35 – 49-Jährigen**

(LCG7104 - Wien, 25.7.2007) Bereits zum dritten Mal in Folge kann sich der Wiener Privatradiosender 88.6 über steigende Hörerzahlen freuen: Der aktuelle Radiotest weist ein Plus von über 4.200 Hörerinnen und Hörern (Mo-So, 10+) auf nun exakt 124.134 aus. Innerhalb einer Woche schalten mehr als 450.000 Hörerinnen und Hörer Radio 88.6 ein. Besonders erfreulich sind die Zuwächse in der Tagesreichweite in der konsumstarken Zielgruppe der 35 - 49-Jährigen (Mo-So, Wien), wo der Sender weiter zulegen konnte. Lediglich beim Marktanteil (14-49, Mo-Fr, Wien) kam es zu einer Konsolidierung auf nun 6 Prozent.

Radio 88.6 trennte sich im Herbst 2005 zugunsten eines progressiven Musikformats, bei dem eine wesentlich größere Auswahl von Musikgenres gespielt wird, vom klassischen Formatradio. Der Sender hat sich damit sehr schnell den Ruf erworben, die abwechslungsreichste Musikmischung anzubieten. Mit zum Erfolg von 88.6 haben auch spektakuläre Promotions beigetragen wie die derzeit laufende Aktion „Superbeach“ oder das am 1. September 2007 zum vierten Mal stattfindende Stadt Wien-Fun Boat Rennen „Crazy Crossing“, das im vergangenen Jahr mehr als 13.000 Wienerinnen und Wiener an die neue Donau gezogen hat.

Radio 88.6 ist ein Sender der Moira Rundfunk GmbH, die in Österreich und Deutschland 25 Hörfunksender betreibt.

Quelle für alle Zahlenangaben: Fessel-GFK, Radiotest, 7. Halbjahr 2007



*** Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 26. Juli 2007, 12.00 Uhr, frei für Freitag-Ausgaben. ***

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886> zum Download bereits. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisuregroup.at