



Presseinformation

Medien/Radio/Radiotest

Viva la Revolution! 88.6 mit stärkstem Wachstum

(Wien, 26.7.2006) Radio 88.6 ist der am rasantesten wachsende Radiosender der Bundeshauptstadt. Dies geht aus den Zahlen des jüngsten Radiotests hervor. Danach konnte der erste Radiosender im deutschsprachigen Raum nach Vorbild der amerikanischen Jack-Sender seine Hörerzahlen um über 30 Prozent steigern. Noch sprunghafter wuchs der Marktanteil, der um 50 Prozent zunahm.

Was vor einem knappen Jahr im Herbst 2005 als Revolution am Sender begann, zeigt nun erfreuliche Auswirkungen: Mit der Umstellung des Formats nach dem Vorbild der amerikanischen Jack-Sender punktet Radio 88.6 im aktuellen Radiotest und kann sowohl Reichweiten als auch Marktanteile massiv ausbauen und sich somit an der Spitze der Wiener Privatradios ansiedeln.

Die Tagesreichweite konnte bei der werbewirksamen Zielgruppe der 14 bis 49-jährigen in Wien von 6,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf 8,4 Prozent um über 30 Prozent ausgebaut werden. In Niederösterreich schaffte der Sender einen Sprung um 50 Prozent auf 5,1 Prozent Tagesreichweite. Noch erfreulicher ist die Steigerung des Marktanteils in Wien um 50 Prozent auf nun sechs Prozent bei den 14 bis 49-jährigen, die im übrigen 84 Prozent der Hörerschaft ausmachen. Mit diesen Zuwächsen verzeichnet der Sender die positivste Entwicklung unter allen Radiosender der Bundeshauptstadt.

Diese außergewöhnlich positiven Entwicklungen bringt 88.6-Senderschef **Ricky McKenna** vor allem mit dem neuen Jack FM-Programm in Verbindung. Seit der Revolution im Herbst 2005, bei der man sich von der herkömmlichen Musikformatierung trennte, wurde die Titelrotation um ein Vielfaches ausgeweitet.



Das neue Programm vereint unterschiedlichste Musikstile und -äras und bringt dabei alles von Abba bis AC/DC, von Pink Floyd bis Pink und von Blondie bis Bob Marley on air. McKenna umreißt die neue Positionierung, mit der sich 88.6 von allen anderen Sendern im Sendegebiet deutlich unterscheidet: *„Man kann 88.6 mit einem bis unters Dach gefüllten iPod vergleichen, der auf Shuffle programmiert ist. Musikvielfalt bekommt eine vollkommen neue Bedeutung für unsere Hörerinnen und Hörer.“* Als „Real-Live-Sender“ habe auch die Interaktion mit der Hörerschaft einen völlig neuen Stellenwert erhalten, wie Programmdirektor **Alex Nausner** erklärt: *„Wir lassen unserer Hörerinnen und Hörer live zu Wort kommen und stehen on air im ständigen und bewusst frischen Dialog mit ihnen. Wie kein anderer Sender lassen wir Musikwünsche aktiv unser Programm mitgestalten.“*

Wie McKenna verrät handelt es sich trotz der starken Zugewinne bei den aktuellen Zahlen um einen Etappensieg am Weg zum Ziel der Reichweitenmaximierung in Wien: *„Unser Wachstumspotential liegt in der weiteren Gewinnung neuer Hörerinnen und Hörer durch unser Musikprogramm. Darunter fällt auch die Aktivierung bisheriger Nichthörer, von denen es in Wien deutlich mehr als in den Bundesländern gibt.“* Dementsprechend bereite man für den Herbst auch eine groß angelegte Werbe- und Kommunikationsoffensive vor.

Radio 88.6 gehört zur Moira Rundfunk GmbH, die in Österreich und Deutschland 23 Hörfunksender betreibt.

Quelle für alle Zahlenangaben: Fessel-GFK, Radiotest, 1. Halbjahr 2006

*** Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 27. Juli 2006, 12.00 Uhr, frei für Freitag-Ausgaben. ***

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886> zum Download bereits. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.



Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisuregroup.at