



Presseinformation

Medien/Radio/Radiotest

HiT FM verzeichnet Höchstwerte in der Tagesreichweite – BILD =

Bild zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hitfm/volk>

(LCG8018 – Krems, 30.01.2008) Nach der erfolgreichen Eingliederung des Lokalradios Party FM als fünfter Sender in das HiT FM-Network im November 2007 kann das Sendernetzwerk, das in Niederösterreich und im Burgenland zu empfangen ist, sich über deutliche Zuwächse in der Tagesreichweite freuen. Der aktuelle Radiotest weist HiT FM 6,6 Prozent Tagesreichweite in Niederösterreich und 6 Prozent im Burgenland aus und somit die höchsten Werte in der Sendergeschichte. Im Verbreitungsgebiet 1 (Waldviertel, St. Pölten, Tulln und Mostviertel) konnte HiT FM den Marktanteil um einen Prozentpunkt auf sechs Prozent steigern und die Tagesreichweite bei 9,9 Prozent festigen.

HiT FM-Geschäftsführer **Ewald Volk** freut sich nicht nur über die wachsenden Hörerzahlen, sondern kann auch eine positive Entwicklung am Werbemarkt verzeichnen: „Unsere programmlichen Bemühungen tragen Früchte bei unseren Werbekunden. Der lokale Vorbuchungsstand liegt bereits 30 Prozent über den bereits sehr guten Werten des Vergleichszeitraumes im Vorjahr.“ Alles in allem sehe man sehr optimistisch in die Zukunft und arbeite an einem konsequenten Ausbau der Reichweiten und Marktanteile, so Volk abschließend.

HiT FM ist ein Sendernetzwerk der Moira Rundfunk GmbH, die in Österreich und Deutschland 26 Hörfunksender betreibt. (Schluss)



Quelle für alle Zahlenangaben: Fessel-GFK, Radiotest, 2. Halbjahr
2007, Mo-So, 14-49 Jahre

*** Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 31.
Jänner 2008, 12.00 Uhr, frei für Freitag-Ausgaben. ***

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisuregroup.at>

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at