



Presseinformation

Medien/Radio/Vermarktung

MOIRA-Sender gründen RadioCom – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/heads>

Utl.: 88.6 und HiT FM bündeln Vermarktungsaktivitäten in der neu gegründeten RadioCom Wien. Bis zu 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen im Unternehmen beschäftigt werden. =

(LCG8065 – Wien, 23.04.2008) Die Privatradiosender 88.6 und HiT FM bündeln ihre Vermarktungs- und Marketingaktivitäten. Diese werden künftig an die neu gegründete RadioCom Wien ausgelagert, wo bis zu 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt werden. Als Geschäftsführer des neu gegründeten Unternehmens fungieren die beiden Senderchefs **Ewald Volk** (HiT FM) und **Oliver Böhm** (88.6). **Mauricio Queiruga** wurde zum Marketingleiter bestellt.

„Die Gründung der RadioCom Wien ist ein wesentlicher Schritt in der Radiovermarktung. Mit 210.000 täglichen Hörerinnen und Hörern haben wir ein starkes Angebot in den Markt gesetzt“, sagt Böhm. Das Unternehmen stehe für Know-how und Innovation in der Hörfunkwerbung, so der Geschäftsführer.

In Deutschland hat sich RadioCom in den vergangenen Jahren erfolgreich als Vermarkter diverser Privatsender etabliert.

Zwtl.: Über Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 Hörfunksender in Österreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zählt zu den größten Investoren im österreichischen privaten Hörfunk-Markt. Neben Radio 88.6 besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Österreich das aus fünf Sendern bestehende HiT FM-Network.

(S E R V I C E: Website: <http://www.radiocom.at>)

Sender der





Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at

Sender der

