

Presseinformation

Wirtschaft/Medien/Vermarktung

Special Interest-Medien im Fokus

(LCG706 - Wien, 16.1.2007) Seit Mitte Jänner bietet der Medienvermarkter Sales Strategies unter dem Namen „Premium Media“ ein neues Service für Werbetreibende und Agenturen rund um die Angebote zahlreicher Special Interest-Medien an.

Umfangreiche Informationen zu 15 Special Interest-Medien mit klar definierten Zielgruppen präsentieren sich seit Mitte Jänner auf der neuen Online-Plattform premiummedia.at, wo sich alle Details wie Mediadaten, Sonderwerbformen und aktuelle Angebote der Werbeträger übersichtlich angeordnet finden. Das neue Service richtet sich an alle Werbetreibenden und Agenturen, die vom günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis und den geringen Streuverlusten der zielgruppenspezialisierten Medien profitieren wollen. Unter den angebotenen Produkten finden sich unter anderem renommierte Titel wie das Kulturmagazin „k2“, die Lifestylemagazine „Luxury“ und „Noblesse“, das „Automagazin“, das Männermagazin „GiB“ und die „ÖKZ“. Das Portfolio wird in den kommenden Monaten laufend erweitert, um einen möglichst umfassenden Überblick über die qualitativen Special Interest-Medien bieten zu können.

Mit dem Beratungs- und Informationsportal möchten die Medienexperten **Ruben Wasicky** und **Stefan Westermayer** jene Medien vorstellen, die durch eine klar definierte Zielgruppe und innovative Sonderwerbformen eine attraktive Ergänzung in der Kampagnenplanung darstellen. Selbstverständlich bietet Sales Strategies auch direkte Einbuchungsmöglichkeiten in den jeweiligen Medien.

Weblink: <http://www.premiummedia.at>

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht Ihnen im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Wolfgang Lamprecht

Tel.: (+43 664) 856 3002

Email: lamprecht@leisuregroup.at