

Presseinformation

Wirtschaft/Kultur/Medien/Vermarktung

Kultur ist käuflich

- **Der Medienvermarkter Premium Media präsentiert ein Multimedia-Angebot für die kulturinteressierte Zielgruppe.**

(LCG744 – Wien, 28.3.2007) Der auf Special-Interest-Medien spezialisierte Vermarkter Premium Media hat vor kurzem sein Angebot um ein multimediales Kulturpaket erweitert, das Print, Online und Hörfunk umfasst. Mitunter wird mit „k2 kultur“ das größte Kulturmagazin des Landes vermarktet. Weiters ergänzen „Radio Stephansdom“, das Online-Marketingtool „Aurimo“ und alle Eigenmedien des BA-CA Kunstforums – Österreichs erfolgreichstem privaten Ausstellungshaus – das Angebot.

Mit dem neuen Kulturpaket möchten die Premium Media-Chefs **Ruben Wasicky** und **Stefan Westermayer** Werbetreibenden eine sinnvolle Ergänzung für die Mediaplanung bieten. „Kulturinteressierte sind eine überdurchschnittlich homogene Zielgruppe mit sehr hohem Einkommens- und Bildungsniveau.“, umreißt Wasicky die Vorteile der Zielgruppe.

Weblink: <http://www.premiummedia.at>

Pressefotos stehen zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/sales> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht Ihnen im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse> zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisuregroup.at