

Pressinformation

Medien/Handel/Handwerk/Produkte/Wirtschaft

edagobert lanciert Partnerprogramm – BILD

Anhang zur Meldung unter: <http://presse.leisuregroup.at/edagobert/>

Utl.: edagobert – die erste echt österreichische Ausschreibungsplattform – startet mit einem neuen Partnerprogramm durch. In Kooperation mit der Affiliate-Marketing Agentur trocado bietet edagobert eine für Publisher in dieser Höhe noch nie da gewesene Provisionierung an. =

(LCG8047 – Wien, 18.03.2008) Die Ausschreibungsplattform edagobert garantiert Nutzern Einsparungen bei verschiedensten Handwerks- und Dienstleistungen. Publishern bietet die Plattform jetzt ein attraktives Angebot, das durch beste Konditionen und innovative Werbemittel noch höhere Verdienstmöglichkeiten verspricht.

Mit der Neuübernahme durch den Personaldienstleister easystaff offeriert edagobert ein neues Kooperationsmodell, das seinen Affiliate-Partnern bis Ende Mai 10 Euro netto für jede neue Ausschreibung, unabhängig von deren Ausgang, garantiert. Zudem können sich alle Affiliate Partner für jeden neu angemeldeten User über eine Provision in der Höhe von einem Euro freuen.

Zwtl.: Partner werden leicht gemacht.

Affiliate-Partner kann fast jeder Anbieter von Webseiten sein. Ein Partner kann entweder mit klassischer Online-Werbung (Bannern, Skyscrapern, Textlinks, etc.) auf das Angebot von edagobert.at aufmerksam machen oder direkt auf der eigenen Homepage einen so genannten I-Frame integrieren, um den Service von edagobert.at anzubieten. Das neue Partnerprogramm ermöglicht damit nicht nur klassische Online-Werbung, sondern auch einen Mehrwert im Content Bereich und einen zusätzlichen kostenlosen Service für die eigenen User.

Als erster Kooperationspartner bietet die Immobilienplattform FindMyHome.at die neue Serviceleistung an. Wohnungsumzüge oder Wohnraumsanierungen können ab sofort ausgeschrieben werden, um so bis zu 40 Prozent im Vergleich zu

herkömmlichen Preisen einzusparen ohne sich mühsam Vergleichsangebote einholen zu müssen.

Für das viel versprechende Partnerprogramm haben sich unter anderem auch www.auto-motor.at, www.webheimat.at und www.motorbazar.at entschieden.

Zwtl.: Über edagobert

edagobert wurde als Ausschreibungsplattform für Dienstleistungs- und Handwerksauktionen sowohl für Private als auch Firmen entwickelt und ist seit April 2007 online. Die Gründer, **Maximilian Goll** und **Thomas Huber** haben das Portal rund zwei Jahre lang entwickelt. edagobert.at möchte das Einsparungspotenzial von bis zu 40 Prozent, das bei Online-Einkäufen möglich ist, auch bei Dienstleistungen und Handwerk für Jedermann möglich zu machen.

edagobert.at bietet Privatpersonen und Firmen gleichermaßen die Möglichkeit Aufträge in Form einer privaten Ausschreibung ins Netz zu stellen.

Damit erspart sich der Einsteller das Einholen von Angeboten und kann unter den Angeboten das für ihn am besten erscheinende auswählen. Für Auftragnehmer bietet die Plattform die Möglichkeit, ohne Werbekosten an neue Aufträge zu gelangen und neue Kunden zu lukrieren.

Damit verbindet edagobert.at Auftraggeber mit Auftragnehmer, wodurch auf der einen Seite Geld verdient, auf der anderen Seite Zeit und Geld gespart werden können.

Mit der nunmehrigen Übernahme durch den Personaldienstleister easystaff gewann edagobert einen kompetenten und finanzkräftigen Partner, der das Unternehmen vor allem in Sachen Marketing und POS Promotions unterstützt.

(S E R V I C E – Website: <http://www.edagobert.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Martin Mangiapia

Tel.: (+43 664) 856 3007, eMail: mangiapia@leisuregroup.at