



Presseinformation

Medien/Radio/Presonalia

Christian Pachler leitet 88.6-Markting

(Wien, 16.11.2005) Während man beim Wiener Stadtradio 88.6 seit einigen Wochen auf Musikformate verzichtet und unter dem Motto »wir spielen was wir wollen« Raum für mehr Musik schafft, begrüßt der Sender, der seine Frequenz zum Namen macht, mit **Christian Pachler** (24) einen neuen Marketingchef.

Pachler löst in dieser Funktion seit Anfang November seinen Vorgänger **Clemens Ellmauthaler** ab, der nach knapp sieben Jahren in der Heiligenstädter Lände in das Marketing der Österreichischen Bundesbahnen wechselte. Der gebürtige Schwede zeichnet bei 88.6 für die Bereiche Marketing & Promotion verantwortlich. Zu den Hauptaufgaben des bekennenden Werbefreaks zählen die Festigung der neuen Senderpositionierung sowie die Ausweitung des b2b-Marketings.

»Durch den Verzicht auf herkömmliches Formatradio hat 88.6 eine Stand-Alone-Position am österreichischen Radiomarkt, die viel Raum für kreative Werbemaßnahmen lässt« freut sich Pachler auf die Herausforderung ein vollkommen neues Radiokonzept am Markt zu etablieren. Weitere Erfolge möchte er vor allem durch eine engere Vernetzung des Programms mit dem Marketing erzielen. Pachler reportet direkt an 88.6-Senderchef **Ricky McKenna**.

Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung unter <http://backstage.leisurecommunication.at/886/fotos> zum Download bereit.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at