



Presseinformation

Werbung/Events/Tourismus

Wo Österreich draufsteht... - BILD

Anhang zur Meldung unter <http://christandl.com/hofburg>

Utl.: Wiener Event- und Promotionagentur Newtonone inszenierte Präsentation der neuen Österreich Werbung-Kampagne.

(LCG7184 - Wien, 11.12.2007) Im Spannungsfeld zwischen Opernball und Life Ball wolle sich Österreich mit der neuen Kampagne aus dem Hause TBWA künftig bei den Touristen in aller Welt präsentieren und damit sein etwas verstaubtes Image aufpolieren. Kern der neuen Kampagne, die ÖW-Geschäftsführerin **Dr. Petra Stolba** im Dachfoyer der Hofburg vorstellte, sind traditionelle Bilder mit neuer Verpackung. So präsentieren sich beispielsweise die Wiener Sängerknaben als „älteste Boygroup der Welt“.

Für das Präsentationsevent der neuen Kampagne, das Ö3-Stimme **Robert Kratky** moderierte, visualisierte die Wiener Event- und Promotionagentur Newtonone die fünf Themenfelder der Österreich Werbung - Kulinarik, Kultur, Begegnung, Regeneration und Natur - mit beeindruckenden Tanzperformances und heiter-berührenden Lesungen von **Frank Hoffmann** zu den einzelnen Themen. Kulinarisch zeigte sich die Österreich Werbung ganz von der rot-weiß-roten Seite und tischte Köstlichkeiten aus der Alpenrepublik auf, die sich unter anderem AUA-Vorstand **Alfred Ötsch** und Sacher-Chefin **Elisabeth Gürtler** bei Business Talk und ausgelassener Stimmung schmecken ließen. Detaillierte Einblicke in die neue Kampagne erwarteten die Gäste schließlich beim Verlassen der Hofburg, wo sich die neuen Sujets erstmals öffentlich präsentierten und einen Vorgeschmack darauf zuließen, wie Österreich künftig wirbt: Mit Herz, feinem Humor und der Botschaft: „Das muss Österreich sein!“



Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Credits:

Auftraggeber: Österreich Werbung

Agentur: Newtone Werbeagentur GmbH

Konzept & Kontakt: Mag. Stephanie Groszmann

Projektleitung & Umsetzung: Julia Sommerhuber

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at