



Presseinformation

Medien/Magazine/Werbung

WIENER mit Riechfaktor

(LCG720 - Wien, 15.2.2007) Anlässlich der Markteinführung des neuen Nike 10R Fußballschuhs, ließ sich das Lifestylomagazin WIENER gemeinsam mit der Mediaagentur Mindshare eine aufsehenerregende Sonderwerbeform mit Riechfaktor einfallen.

Bereits zum zweiten Mal präsentiert das zur styria.MULTI MEDIA AG gehörende Lifestylomagazin WIENER nach dem weltweit ersten Soundcover für die Telekom Austria im vergangenen Jahr eine neuartige Sonderwerbeform. Das Cover der aktuellen Ausgabe des Magazins, das heute, Donnerstag, erscheint, spricht erstmalig auch den Geruchssinn an: Anlässlich der Markteinführung des neuen Nike-Fußballschuhs 10R entwickelte das Magazin gemeinsam mit der Mediaagentur Mindshare die erste riechende Coverstanze und beweist, dass Print mehr Sinne anspricht, als man denkt. Dank speziellem Papier mit Duftmolekülen, die durch Reibung und Wärme aktiviert werden, riecht die Ausgabe nach typischem Schuhleder.

John Oakley von Mindshare über die Weltpremiere: *„Der Nike 10R ist ein hochqualitativer Lederschuh, der noch dazu gut ausschaut. Mit der aktuellen Kampagne wollen wir den Konsumenten durch ein außergewöhnliches Erlebnis Lust auf den Schuh machen. Der WIENER ist mit seiner einzigartigen Positionierung und seiner langen Tradition in der Entwicklung kreativer Werbeideen das ideale Trägermedium, um die trendbewusste und sportaffine männliche Zielgruppe zu erreichen.“*

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/wiener/nike> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at