

Presseinformation

Wien/Werbung/Promotion/Getränke

Bis auf den Genuss geschmolzen

(LCG788 – Wien, 21.6.2007) Newton 21 Communications Austria setzte für NESTEA eine aufsehen erregende Promotion mit Unterstützung der hochsommerlichen Temperaturen durch.

Dass Eis schmilzt, ist bekannt. Ebenso, dass dabei normalerweise Wasser übrig bleibt. Nicht so im Falle der aktuellen Promotionkampagne, welche die Wiener Agentur Newton 21 Communications Austria für Nestea umsetzte. Von drei über 2 Meter hohen Eisblöcken, die rund um die Wiener Innenstadt positioniert wurden, blieb nach der sengenden Hitzewirkung der reine Genuss in Form von Nestea-Flaschen über, die vorher in die überdimensionierten Eiswürfel eingeschmolzen wurden. Damit die Passantinnen und Passanten jedoch nicht bis zum Schmelzen des Eisblocks warten mussten, verteilten charmante Promotorinnen schon während des ganzen Tages kühle Erfrischungen in Flaschenform.

Credits:

Auftraggeber: NESTEA, Roland Geissler (Junior Brand Manager)

Agentur: Newton 21 Communications Austria

Kontakt: Stephanie Groszmann, Julia Sommerhuber

Konzeption: Arjun Ahluwalia, Stephanie Groszmann, Katharina Denng

Projektleitung: Karharina Bajbakow

Bildmaterial zum honorarfreien Download bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/newton21/nestea> zur Verfügung. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Link zur Agentur „Newton 21“: <http://www.newton21.at>

Rückfragehinweis:

leisure communications group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

Email: khaelssberg@leisuregroup.at