



Presseinformation

Veranstaltungen/Marketing/Wirtschaft/Agenturen

Neue Töne für den Marketing Tag – BILD

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/newtone/omt>

Utl.: Wiener Event- und Promotionagentur Newtone organisierte 3. Marketing Tag im Museum für angewandte Kunst (MAK) für die Österreichische Marketing Gesellschaft. =

(LCG8064 – Wien, 22.04.2008) Unter dem Motto „König Midas Erben – Marketing um jeden Preis“ versammelten sich beim diesjährigen Marketing-Tag im Wiener Museum für angewandte Kunst rund 250 Werber und Marketer, um sich mit künftigen Strategien in der Kommunikation zu befassen. Unter anderem referierten **Dieter Langenecker** (Managementtrainer), **Michael Opriesnig** (Österreichisches Rotes Kreuz), **Robin Rumler** (Pfizer), **Susanne Riess-Passer** (Wüstenrot), **Helmut Pechlaner** (WWF), **Ingrid Vogl** (Wiener Stadtwerke) und **Johann Kräftner** (Liechtenstein Museum) über nachhaltiges Wirtschaften und die Verantwortung der Marketingexperten für die Gesellschaft und Umwelt. Als Highlight des diesjährigen Marketing-Tages wurde der Staatspreis Marketing 2007 von Staatssekretärin **Christine Marek** (BMW) an das Unternehmen Fritz Egger Holzwerkstoffe überreicht. Über den Sonderpreis für KMUs konnte sich Moya Fashion aus Dornbirn (Vorarlberg) freuen.

Neben den ÖMG-Vorständen **Peter Drobil**, **Gabi Stanek**, **Elisabeth Benda**, **Hans Bauernfeind**, **Christian Spath**, **Klement Cabana** und **Eleoanor Janotta** wurden unter anderem **Oliver Voigt** (Verlagsgruppe NEWS), **Friedrich Kern** (Post AG), **Thomas Kreuzer** (Die Presse), **Joachim Feher** (Mediacom), **Gerhard Riedler** (IPA plus), **Maria Bauernfried** (Kellys), **Harald Fleischer** (ÖAMTC), **Brigitte Pfeiffer** (Deutscher Marketing Verband), **Franz Solta** (Infoscreen), **Walter**



Ringsmuth (Antenne Österreich), **Raphaella Vallon-Sattler** (McCann-Erickson), **Roland Kern** (ÖBB) und **Herta Zink** (ThinkZink) gesichtet.

Wie bereits in den Vorjahren zeichnete Vizepräsidentin **Gabi Stanek** für die Auswahl der Themen und Vortragenden verantwortlich. Mit der Organisation und Umsetzung des 3. Österreichischen Marketing-Tages wurde das Team der Wiener Event- und Promotionagentur Newtone rund um die Agenturbesitzer **Stephanie Fuchs-Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** beauftragt.

Credits:

Auftraggeber: Österreichische Marketing Gesellschaft, Peter Drobil (Präsident)

Eventagentur: NEWTONE Werbeagentur

Kontakt: Stephanie Fuchs-Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

(S E R V I C E – NEWTONE Werbeagentur GmbH, 1010 Wien, Heinrichsgasse 4, Website: <http://www.newtone.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at