

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

Marketing/Werbung/Seminare/Fortbildung

## **Professionelle Kommunikation für KMUs**

**(LCG751 – Brunn am Gebirge, 23.4.2007) Von 21. Mai bis 24. Mai 2007**  
**veranstaltet der Seminaranbieter KLB Consulting Austria gemeinsam mit der**  
**Online-Eventplattform Firmenevents.at eine viertägige Seminarreihe rund um**  
**die Grundlagen von Marketing, PR, Design, Eventmarketing und Verkauf im**  
**KLB Talk Center in Brunn am Gebirge.**

Worauf muss ich bei der Gestaltung meines Firmenlogos achten? Wie kommuniziere ich mit den Medien? Wie vermeide ich Fehler bei der Eventplanung? Wie kann ich meinen Messeauftritt kostengünstig und effizient gestalten? Worauf kommt es im Verkaufsgespräch an? Brauche ich eine Werbeagentur? Auf diese Fragen, die bei vielen mittelständischen Unternehmen auftreten, gibt die Seminarreihe „Marketing, Design, Event & Verkauf“, die vom 21. bis 24. Mai 2007 im kürzlich eröffneten KLB Talk Center im Brunn am Gebirge über die Bühne geht, Antworten. Die praxisorientierten Seminare mit Vortragenden aus der Wirtschaft richten sich in erster Linie an Entscheidungsträger aus Klein- und Mittelunternehmen, die oft über keine eigene Kommunikationsabteilung verfügen und mit kleinen Marketingbudgets hantieren müssen. An den vier Veranstaltungstagen werden unter anderem die Bereiche Marketing, Public Relations, Corporate Identity, Eventmarketing, Onlinemarketing und Verkauf an praktischen Fallbeispielen erklärt. Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen Überblick über die Möglichkeiten vernetzter Kommunikation und praktische Anleitungen für ihre Öffentlichkeitsarbeit zu geben.

Programm:

Montag, 21. Mai 2007

- Marketingbasics für das kleine Budget
- Grundlagen der Pressearbeit
- Erfolgreich auf Messen
- Werben im Internet
- Direct Marketing

Dienstag, 22. Mai 2007

- Produktionsbasics für das kleine Budget
- Arbeiten mit Agenturen
- Das Firmenlogo als Identität
- Deko- und Eventdesign
- Grundlagen für die Firmenwebsite
- Online-Marketing

Mittwoch, 23. Mai 2007

- Basics des Eventmanagements für das kleine Budget
- Veranstaltungsrecht
- Tipps für Firmenevents, Hausmessen, etc.
- Incentives und Teambuilding
- Tipps fürs Catering

Donnerstag, 24. Mai 2007

- Verkaufs-Grundlagen
- Selfmarketing: Mit Persönlichkeit zum unternehmerischen Erfolg

Die Vortragenden:

Christina Brandauer, Geschäftsführerin Grafikcoaching

Robert Gittenberger, Geschäftsführer High Performance

Alfred Goebhart, Kuoni Travel

Rüdiger Herbst, Geschäftsführer AVS Versicherungsservice

Alessandra d'Intino, Zaruba GmbH

Alexander Khaelss-Khaelssberg, Geschäftsführer leisure communication group

David Kurzböck, Cateringleiter e-Catering

Stefan Mitterer, WOCHE

Peter Nerath, KLB Consulting Austria

Katja Oeller-Babitsch, Geschäftsführerin Firmenevents.at

Manuela Steinacher, Geschäftsführerin IGEL Software- und Unternehmensberatung

Andreas Wantke, ZMG Direktwerbung

Birgit Weyringer, Unternehmenssprecherin KLB Consulting Austria

Veranstaltungsort:

KLB Talk Center

2345 Brunn am Gebirge, campus 21, Liebermannstraße A01/115

Preis:

Ab 330,00 Euro pro Tag.

Frühbucherrabatte werden bis 2. Mai 2007 gewährt.

Inkludiert: Teilnahme, Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke.

Beschränkte Teilnehmerzahl.

Anmeldung:

KLB Consulting Austria

Tel.: (+43 2236) 312 410-0

eMail: [office@klbaustria.at](mailto:office@klbaustria.at)

Website:

KLB Talk: <http://www.klbaustria.at>

Firmenevents.at: <http://www.firmenevents.at>

Bild- und weiteres Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter

<http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

**leisure** communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001

eMail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)