

Presseinformation

Medien/Magazine/Mediaanalyse

Seitenblicke Magazin legt soliden Neustart in der MA hin

(Wien, 29.3.2006) Nur ein Jahr nach dem Totalrelaunch freut sich das Seitenblicke Magazin über 132.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe. Der positive Trend aus der ÖAK-Quartalerhebung wird somit auch von der MA bestätigt.

Die aktuelle Mediaanalyse 2005 sorgt beim *Seitenblicke Magazin* für durchaus positive Überraschung, zumal das vergangene Jahr aufgrund des Totalrelaunchs am 24. Februar 2005 erhebungstechnisch nur ein Rumpffahr darstellte. Das österreichische Societymagazin wurde nämlich erst im März in die Erhebung aufgenommen und blickt somit auf einen deutlich kürzeren Bewertungszeitraum als die anderen Teilnehmer der Mediaanalyse zurück.

„Mit 1,9 Prozent Gesamtreichweite haben wir einen soliden Start in der Mediaanalyse hingelegt“ freut sich Geschäftsführer **Gerhard Bauer** über die vorliegenden Zahlen. *„Besonders erfreulich sind auch die Detailergebnisse: In der werberelevanten ABC1-Schicht bis 39 Jahre kommen wir sogar auf 3,1 Prozent Reichweite und punkten somit voll in der kaufkräftigen Leserschicht.“*

Die nächste Mediaanalyse wird nicht zuletzt auch aufgrund der vollständigen Erhebungsperiode noch deutlicher für das *Seitenblicke Magazin* sprechen, ist Bauer überzeugt. *„Die kontinuierlichen Zuwächse bei den ÖAK-Zahlen schlagen sich zunehmend auch in der MA nieder. Wir werden daher auch künftig für einige Überraschungen bei den Mediadaten gut sein.“*

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht in druckfähiger Qualität unter <http://backstage.leisurecommunication.at/seitenblicke/team> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich der Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

Red Bulletin Verlags GmbH

Katharina Reinisch

Tel.: (+43 1) 90220-101

Email: katharina.reinisch@seitenblicke.at