

Presseinformation

Wien/Mode/Lifestyle/Handel/Gewerbe/Neueröffnungen

Traditionelle Eleganz im neuen Look – BILD/AUDIO

Utl.: Herrenausstatter LINNERTH eröffnet neues Geschäft am Wiener Lugeck. Über 40 internationale Designermarken bieten künftig das passende Angebots-Ambiente für eine trendige Kauf-Lounge. =

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/linnerth>

(LCG8042 – Wien, 10.03.2008) Seit Gründer und Eigentümer **Dietlieb-Georg Linnerth** 1976 sein erstes Geschäft in der Wiener Innenstadt eröffnete, wurde der Name LINNERTH zum Inbegriff modischer Eleganz mit italienischem Flair. Zahlreiche Schauspieler, Prominente, Wirtschaftskapitäne und Politiker zählen zu den Stammkunden des exklusiven Herrenausstatters, der seinen Kunden neben über 30 internationalen Designermarken sehr viel persönliche Beratung bietet. Das Sortiment der großteils italienischen Marken umfasst schillernde Namen wie Pal Zileri, Loro Piana, Armani, Allegri, Boglioli, Borelli, Ferré, Peuterey und internationale Labels wie Windsor, Jacob Cohen, La Martina, Seven for all Mankind, Santoni oder aufstrebende neue Labels wie Veleni Milano. Zusätzlich können modebewusste Herren aus über 600 edlen Stoffen für individuelle Maßanfertigungen aus dem Hause PAL ZILERI (Sartoriale) SU MISURA wählen. Die hauseigene Maßschneiderei versteht sich ebenso wie Haus-, Hotel- und Büroservice von selbst. Letzteres auf Wunsch 24 Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche.

Zwtl.: Italienisches Flair zum Wohlfühlen.

Gemeinsam mit seinen Partnern **Christian Köpf** und **Herbert Broneder** eröffnet der italophile Modeexperte nun sein neues Geschäft. Künftig präsentieren sich Anzüge, Hemden, Schuhe und Accessoires auf rund 140 Quadratmetern Verkaufsfläche in einem architektonisch ansprechenden Konzept nach Entwürfen von Wolfgang Keindl. Ganz dem italienischen Flair der Mode entsprechend, präsentiert sich der „neue“ LINNERTH in dunklen Holztönen, kombiniert mit Marmor und

Glas. Die gemütliche Loungeatmosphäre lädt zum Probieren und Verweilen ein, während die edlen Stoffe fast frei durch die Kulisse schweben.

„Der neue Store repräsentiert unsere Kunden: Er ist maskulin und modern, verbindet Tradition mit modischer Avantgarde und zeitlosem Chic“, schwärmt Linnerth von der neuen Kulisse, in der sich die Mode künftig präsentiert.

Zwtl.: Steigende Nachfrage reißt nicht ab.

Nach über 30 Jahren am Lugeck wollte man sich von der lieb gewonnenen Anschrift nicht mehr trennen, sagt Linnerth. Trotzdem wäre es an der Zeit für sanfte Veränderungen gewesen, da die Nachfrage nach qualitativer Herrenmode in den letzten Jahren deutlich angestiegen sei, so der Modeexperte. Schließlich entwickelt sich Wien immer mehr zur Luxusmetropole von internationalem Format. Das beweisen die Ansiedlungen der renommierten Luxuslabels am Kohlmarkt ebenso, wie der steigende Einkaufstourismus aus den CEE-Staaten und Asien – alleine im letzten Jahr stieg die Nächtigungsanzahl in Wien um 1,2 Prozentpunkte auf knappe 10,2 Millionen Nächtigungen –, wie auch der Erfolg einer florierenden Luxusmesse, die heuer bereits zum dritten Mal in der Donaumetropole stattfindet. Die Gründe dafür liegen vor allem in der guten wirtschaftlichen Gesamtlage: So stieg das Bruttojahreseinkommen unselbstständiger Erwerbstätiger von 2005 auf 2006 beispielsweise um satte 3,3 Prozent und das Bruttonationaleinkommen stieg im gleichen Zeitraum um ganze 4,9 Prozent. Zwischen 2000 und 2006 stiegen die Ausgaben für Bekleidung und Schuhe um 8,1 Prozent und liegen damit deutlich vor jenen für Nahrungsmittel oder Einrichtung. Immerhin wurden alleine im Bekleidungshandel im Jahr 2005 von rund 900 Unternehmen knappe 900 Millionen Euro erwirtschaftet. (Quelle für die genannten Zahlenangaben: Statistik Austria)

Zwtl.: Wunsch nach Qualität.

Mann kleidet sich wieder gerne gut und greift dafür auch etwas tiefer in die Geldbörse. „Gerade das wachsende Angebot großer Textilketten macht wieder mehr Lust auf das Besondere und Individuelle“, weiß Linnerth um die Wünsche seiner Kundschaft

LINNERTH

EXKLUSIVE HERRENMODE

Bescheid. Diese legen neben hoher Qualität bei Stoffen vor allem Wert auf persönliche Beratung und umfassendes Service. „Unser breit gefächertes Angebot richtet sich in erster Linie an Modekenner, die ausgewählte Qualität suchen“, sagt Linnerth über seine Kundschaft.

Zwtl.: Familiäre Expansion.

Neben der Geschäftseröffnung hat Unternehmer Dietlieb-Georg Linnerth einen zweiten Grund zur Freude: Sohn Georg Linnerth, Inhaber und Geschäftsführer der Kommunikations- und Eventagentur „pi-five“, steigt ebenfalls in das elterliche Unternehmen ein, wo er künftig für die Bewerbung des exklusiven Herrenausstatters verantwortlich zeichnen wird.

(S E R V I C E – LINNERTH exklusive Herrenmode, 1010 Wien, Lugeck 1-2, Tel.: (+43 1) 513 83 18, Öffnungszeiten: Montag – Freitag von 9.30 bis 18.30 Uhr, Samstag 10 – 18 Uhr, Website <http://www.linnerth.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 1) 535 48 17, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at