

Presseinformation

Werbung/Marketing/Wirtschaft/Finanzen/Veranstaltungen

Newton 21 inszeniert Frühlingserwachen für BA-CA Leasing

(Wien, 13.6.2006) Für den Kunden BA-CA Leasing inszenierte die Agentur Newton 21 im Wiener Palmenhaus ein Fest zum Frühlingserwachen mit allen Sinnen. Rund 200 VIP-Kunden und Topmanager aus Österreich und den CEE-Ländern ließen sich auf Einladung der BA-CA Leasing-Geschäftsführer Alexander Schmidecker und Günther Fischer trotz kühler Außentemperaturen von den Frühlingsgefühlen inspirieren.

Am 30. Mai 2006 erlebten rund 200 VIP-Kunden und Topmanager aus Österreich und den CEE-Staaten des Marktführers BA-CA Leasing das Frühlingserwachen im Wiener Palmenhaus mit allen Sinnen. Die Wiener Agentur Newton 21 inszenierte die trendige Location mit aufwendigen Lichteffekten und farbenfroher Blumendekoration im ganzen Gebäude als stimmungsvollen Treffpunkt der Frühlingsnuancen.

Besonders beeindruckt zeigten sich die Gäste von der eigens einstudierten Tanzperformance von **Michael Bernhard**, die sich wiederum mit dem sinnlichen Frühlingserwachen beschäftigte. Den gemütlichen Ausklang an der Bar läutete Sängerin **Kudra Owens** ein, die mit einer heißen Soul-Performance den kühlen Außentemperaturen die Show zur Gänze stahl. Nicht minder naturbezogen waren auch die Give-Aways: Die Gäste erhielten einen Wasserkrug mit natürlichen Heilsteinen.

BA-CA Leasing-Marketingleiter **Wolfgang Steinmann** zeigt sich von der Wirksamkeit einzigartiger Veranstaltungen überzeugt: *„Als Marktführer im Leasinggeschäft ist es uns wichtig, unsere Werte auch außerhalb der reinen Geschäftsbeziehungen zu kommunizieren. Dabei wollen wir unseren Kunden nachhaltige und kommunikative*

Erlebnisse bieten, die für uns ein elementarer Bestandteil in der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern sind. Frei nach dem Motto: Was wären die großen Erfolge, ohne die Kleinen“.

Als reizvolles Thema bezeichnen auch die Newton 21-Chefs **Stephanie Groszmann** und **Arjun Ahluwalia** den Frühling: „Mit dem Kernthema Frühlingserwachen bot sich ein wunderbares Gerüst, um inhaltliche Themen ebenso wie die Firmenphilosophie der BA-CA Leasing zu kommunizieren und den Gästen einen rundum sinnlich-angenehmen Abend zu bieten“.

Bildmaterial zum honorarfreien Download bei redaktioneller Verwendung steht online unter <http://backstage.leisurecommunication.at/newton21/fruehling> zur Verfügung. Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Link zur Agentur „Newton 21“: <http://www.newton21.at>

Credits:

Auftraggeber: Wolfgang Steinmann, BA-CA Leasing

Agentur: Newton 21 Communications Austria

Kontakt: Stephanie Groszmann

Konzept: Arjun Ahluwalia

Umsetzung: Julia Sommerhuber

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

Email: khaelssberg@leisurecommunication.at