

Presseinformation

Wien/Veranstaltungen/Luxus/Wirtschaft/Messen/Leute/Buntes

Glitzernde Ausblicke auf die LUXURY, please.® - BILD

Jaeger LeCoultre präsentierte die neue Uhren-Kollektion und erlesene Einzelstücke, die auf der Luxusausstellung in der Wiener Hofburg zu sehen sein werden. =

(LCG7128 - Wien, 18.9.2007) Dienstagnachmittag präsentierte **Jerome Lambert**, der jüngste CEO der Richemont-Gruppe, im Wiener MOYA seine neueste Kollektion „Shiny Night“ und gab damit einen ersten Vorgeschmack auf das, was die rund 20.000 erwarteten Besucherinnen und Besucher auf der diesjährigen Luxusausstellung LUXURY, please.® erwarten wird. Für besonderes Aufsehen sorgten zwei Einzelstücke im Wert von je einer halben Million Euro, die erstmalig bei den Filmfestspielen in Venedig gezeigt wurden: „La Tulipe“ und „La Rose“ wurden von Richemont-Kreativdirektor **Giampero Bodino** entworfen und in jeweils rund 700 Stunden Handarbeit angefertigt und mit über 3.500 Diamanten besetzt.

Beim anschließenden Cocktail mit LUXURY, please.®-Veranstalter **Gerhard Krispl** gestand der junge LeCoultre-Chef seine heimliche Vorliebe für Wien und bedauerte, die Donaumetropole am Abend schon wieder verlassen zu müssen. Ein Wiedersehen ist allerdings im Rahmen der Eröffnung der Luxusausstellung am 22. November 2007 geplant. (Schluss)

Website: <http://www.luxuryplease.com>

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung stehen unter

<http://presse.leisuregroup.at/luxury07/lecoultre> zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im



Pressebereich unserer Website unter
<http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communications group, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, eMail: khaelssberg@leisuregroup.at