Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Presseinformation

Medien/Wochenzeitungen/Sport/Golf

Golf Week: Europas einzige Golf-Wochenzeitung startet in Deutschland

(Wien/München, 6.4.2006) Pünktlich zu Saisonbeginn erscheint die *Golf Week* am 7. April 2006 erstmals in Deutschland. Das 16-seitige Großformat wird vorerst in allen Golfclubs erhältlich sein und deckt nationale wie auch internationale Themen rund um den Golfsport ab. Die Startauflage beträgt 17.000 Stück.

Vor knapp drei Jahren erschien die *Golf Week* als ambitioniertes Medienprojekt im österreichischen medianet Verlag, um das schnellste Informationsmedium für Golfreunde zu werden. Heute erfreut sie sich mit einer Auflage von 35.000 Stück größter Beliebtheit und ist fixer Bestandteil der Austro-Golfszene geworden. Erstmals veranstaltet sie 2006 auch die international renommierte *World Corporate Golf Challenge*.

Während der Golfsaison – zwischen April und Oktober – erscheint das Medium wöchentlich, außerhalb dieser Zeit monatlich. Einmal monatlich wird die Zeitung von ihrer Magazinbeilage *Golf Week journal* begleitet, die sich mit Themen wie Reisen, Mode, Kids, Wellness und Equipment beschäftigt.

Start in den Golfclubs mit Gratiszeitungen

Die deutsche Ausgabe der *Golf Week* wird vorerst in allen (über 600) Golfclubs erhältlich sein und bietet sich den interessierten Leserinnen und Lesern in attraktiven Displays zur freien Entnahme an, um rasch Marktanteile zu gewinnen. In einer

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

späteren Phase werde man auch in Deutschland auf den Abonnementvertrieb umstellen, wie aus dem Verlag zu hören ist.

Mit dem Claim „Wir schreiben Golfgeschichte“ wirbt das Medium rund um den Deutschlandstart in einer breit angelegten Printkampagne in diversen Fachmedien um Aufmerksamkeit. Für die Gestaltung der impactstarken Sujets zeichnet die Wiener Werbeagentur *Gantner und Partner* verantwortlich.

Golf zählt zu den stärksten Wachstumsmärkten

Nach den positiven Erfahrungen am österreichischen Markt ist die Expansion für Herausgeber **Harald Kopp** ein logischer Schritt: *„Golf ist schon lange kein elitäres Hobby mehr, sondern wird immer mehr zum trendigen Breitensport, für den sich zusehends mehr Menschen quer durch alle Altersschichten interessieren.*

Dementsprechend hoch ist auch das Bedürfnis nach qualitativer und schneller Information. Mit unserem wöchentlichen Erscheinungsrhythmus während der Golfsaison besetzen wir eine Marktlücke und schaffen auch für die werbetreibende Wirtschaft ein interessantes Angebot“.

Eine ähnliche Sprache sprechen auch aktuelle Marktforschungsdaten, die von der *Golf Week* in Auftrag gegeben wurden: Die Leserinnen und Leser werden immer jünger und verfügen über breit gefächerte Interessen.

Interessanter Themenmix und hochwertige Redaktion

Während man bei der *Golf Week* in puncto Design und Produktion auf das bewährte Know-how aus Österreich zurückgreift, baute man in München eine eigene Redaktion rund um **Hubertus tho Rahde** auf, die für die Qualität des nationalen Contents bürgt. *„Neben nationalen Turnierhighlights stehen bei uns vor allem die Menschen im Vordergrund. Das reicht von Spielerporträts bis zu den bewährten Rubriken Talk und Biz, in denen wir auch den Gesellschafts- und Wirtschaftsfaktor des Golfsports behandeln“.* erklärt der Projektleiter seine Schwerpunkte.

Golf Week™

WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

Bei der internationalen Berichterstattung werde man künftig noch mehr Qualität bieten können, verrät Kopp, da man jetzt auf die Ressourcen der deutschen und österreichischen Redaktionen zugreifen könne.

Facts & Figures:

Golf Week

Erscheinungsrhythmus: wöchentlich (April bis Oktober), bzw. monatlich (November bis März)

Technische Daten: 271 x 417 mm, durchgängig 4c

Redaktionsadresse München: 81679 München, Possartstraße 6/III

Herausgeber: Harald Kopp

Projekt- und Redaktionsleitung Deutschland: Hubertus tho Rahde

Tel.: (+ 49 89) 470 276 – 12, eMail: h.thorahde@golf-week.de

Bildmaterial in druckfähiger Qualität zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung steht unter <http://backstage.leisurecommunication.at/golfweek> zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisurecommunication.at/presse>.

Rückfragehinweis:

leisure communication group

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 676) 844862 100

eMail: khaelssberg@leisuregroup.at